

RELATÓRIO DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Centro Universitário
SOCIESC de Blumenau

ANO BASE 2021

unisociesc 

**RELATÓRIO INTEGRAL DE
AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL**

ANO BASE 2021

Documento elaborado pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), em atendimento às exigências do SINAES, nos termos da Lei Federal Nº 10.861/2004, de 14 de abril de 2004.

BLUMENAU

Março, 2022

CENTRO UNIVERSITÁRIO SOCIESC DE BLUMENAU

IDENTIFICAÇÃO DA INSTITUIÇÃO

Nome da Instituição:	CENTRO UNIVERSITÁRIO SOCIESC DE BLUMENAU	Cód.:	1618
Nome da Mantenedora:	SOCIEDADE DE EDUCACAO SUPERIOR E CULTURA BRASIL S.A.		
Endereço da Instituição:	Rua Pandiá Calógeras - 272, Jardim Blumenau		
Cidade - Estado:	Blumenau – SC	CEP:	89.010-350
Telefone:	(31) 3319-9226	Site:	www.SOCIESC.com.br

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO - CPA

Presidente	Amanda Lang
Representante Docente	Eli Teresinha Biscaro Gisele Baumgarten Rosumek
Representante Discente	Amanda Cristiane Rosembrock Alves de Souza Marlon Bonamente
Representante Téc. Administrativo	Ana Paula Maçaneiro Geisa Juliete Mette
Representante da Sociedade Civil	Josiany Silva Kröplin

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	8
2. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E AUTOAVALIAÇÃO.....	10
3. METODOLOGIA.....	11
3.1. INSTRUMENTOS UTILIZADOS	12
3.2. FORMATO DOS INSTRUMENTOS E PERÍODO DE COLETA DE DADOS	25
3.3. SENSIBILIZAÇÃO DA COMUNIDADE ACADÊMICA E MEIOS DE DIVULGAÇÃO.....	26
3.3.1. DIVULGAÇÃO DA AUTOAVALIAÇÃO EM 2021-1.....	27
3.3.2. DIVULGAÇÃO DA AUTOAVALIAÇÃO EM 2021-2.....	40
3.4. ADESÃO NA AUTOAVALIAÇÃO	48
3.4.1. DASHBOARD DE ACOMPANHAMENTO DA PARTICIPAÇÃO	48
3.4.2. PARTICIPAÇÃO NA AUTOAVALIAÇÃO EM 2021-1	49
3.4.3. PARTICIPAÇÃO NA AUTOAVALIAÇÃO EM 2021-2	50
3.5. COLETA, ANÁLISE E DIVULGAÇÃO DOS DADOS	51
4. DESENVOLVIMENTO.....	52
4.1. EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL	53
4.1.1. Dimensão 8: Planejamento e Avaliação.....	53
4.2. EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	54
4.2.1. Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional.....	54
4.2.2. Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição	56
4.3. EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS	59
4.3.1. Dimensão 2: Políticas para Ensino, Pesquisa e Extensão	59
4.3.2. Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade	63
4.3.3. Dimensão 9: Políticas de Atendimento ao Discente	65
4.4. EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO	69
4.4.1. Dimensão 5: Políticas de Pessoal.....	69
4.4.2. Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição	77
4.4.3. Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira.....	78
4.5. EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA.....	81

4.5.1.	Dimensão 7: Infraestrutura Física	81
5.	ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES	84
5.1.	RESULTADOS DAS AVALIAÇÕES EXTERNAS	84
5.1.1.	RESULTADOS DAS VISITAS IN LOCO	84
5.1.2.	RESULTADOS DO ENADE	84
5.2.	RESULTADOS DA AUTOAVALIAÇÃO.....	85
5.2.1.	RESULTADO DO NPS.....	85
5.2.2.	RESULTADO DIVULGADO NO SITE INSTITUCIONAL	86
5.2.3.	RESULTADO DOCENTE	90
5.2.4.	COMENTÁRIOS.....	93
6.	AÇÕES COM BASE NAS ANÁLISES.....	95
6.1.	MELHORIAS REFERENTE A AI 2021.....	97
7.	CONSIDERAÇÕES FINAIS	98

ÍNDICE DE ILUSTRAÇÕES

LISTA DE QUADROS

Quadro 1 - Atos autorizativos Centro Universitário Sociesc de Blumenau.....	8
Quadro 2 - Período de aplicação da autoavaliação em 2021	26
Quadro 3 - Quantidade de atendimentos realizados pelo NAPI	64
Quadro 4 - FIES 2021	66
Quadro 5 - PROUNI 2021	66
Quadro 6 - Divulgação do Sala Mais	70
Quadro 7 - Divulgação do Simpósio Docente	72
Quadro 8 - Quantidade e titulação dos docentes.....	73
Quadro 9 - Quantidade de colaboradores.....	73
Quadro 10 - Treinamentos disponibilizados aos colaboradores.....	76
Quadro 11 - Indicadores de CI e IGC	85
Quadro 12 - Resultado da Pesquisa NPS – SOCIESC 2021-1 e 2021-2.....	86
Quadro 13 - ISD Docente 2021-2.....	92
Quadro 14 - Comentários.....	94

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 – Questionário aplicado aos alunos dos cursos de graduação 2021-1	13
Figura 2 – Questionário aplicado aos alunos dos cursos de pós-graduação 2021-1	15
Figura 3 – Questionário aplicado aos alunos dos cursos de graduação 2021-2.....	16
Figura 4 – Questionário aplicado aos alunos de extensão 2021-2.....	19
Figura 5 – Questionário aplicado aos alunos dos cursos de pós-graduação 2021-2.....	22
Figura 6 – Card Ulife convidando os alunos a participarem da AI	27
Figura 7 – Card Ulife convidando os alunos a participarem da AI	28
Figura 8 – Card WhatsApp convidando os alunos a participarem da AI	29
Figura 9 – Card WhatsApp convidando os alunos a participarem da AI	30
Figura 10 – Banner Ulife convidando os alunos a participarem da AI	30
Figura 11 – E-mail marketing enviado aos alunos convidando para a AI.....	31
Figura 12 – E-mail marketing enviado aos alunos convidando para a AI.....	32
Figura 13 – Card enviado especificamente aos docentes no início da AI	33
Figura 14 – E-mail marketing enviado especificamente aos docentes no início da AI.....	34
Figura 15 – Card enviado especificamente aos docentes no final da AI	35
Figura 16 – Card enviado especificamente aos docentes sobre a AI.....	36
Figura 17 – E-mail marketing enviado especificamente aos docentes no final da AI.....	37
Figura 18 – E-mail marketing enviado especificamente aos docentes no final da AI.....	38

Figura 19 – E-mail marketing enviado especificamente aos docentes no início da AI.....	39
Figura 20 – E-mail marketing enviado aos alunos convidando para a AI.....	40
Figura 21 – E-mail marketing enviado aos alunos convidando para a AI.....	41
Figura 22 – Card Ulife convidando os alunos para a AI	42
Figura 23 – Banner Whatsapp convidando os alunos para a AI.....	42
Figura 24 – E-mail marketing enviado especificamente aos docentes no início da AI.....	43
Figura 25 – Card Whatsapp enviado aos docentes e técnicos no início da AI.....	44
Figura 26 – E-mail marketing enviado aos docentes e técnicos no início da AI.....	45
Figura 27 – Card Whatsapp enviado aos docentes e técnicos reforçando o engajamento	46
Figura 28 – E-mail marketing enviado aos docentes e técnicos reforçando o engajamento	47
Figura 29 – Dashboard de acompanhamento da participação na autoavaliação.....	48
Figura 30 – Gráfico de participação discente na AI 2021-1	49
Figura 31 – Gráfico de participação discente na AI 2021-2.....	50
Figura 32 - Eixos e dimensões do SINAES	52
Figura 33 - Divulgação do Programa Valor das Pessoas	75
Figura 34 – Escala de avaliação do NPS.....	85
Figura 35 – Fórmula de Cálculo do NPS	86
Figura 36 – Resultado da AI 2021-1 divulgado no site institucional da SOCIESC.....	87
Figura 37 – Resultado da AI 2021-2 divulgado no site institucional da SOCIESC.....	88
Figura 38 - ISD Docente 2021-1	90
Figura 39 – Modelo de Devolutiva Docente 2021-1	91
Figura 40 – Modelo de Devolutiva Docente 2021-2.....	93
Figura 41 – Melhorias realizadas em 2021-1	97

1. INTRODUÇÃO

O Centro Universitário Sociesc de Blumenau é um estabelecimento de Ensino Superior com limite de atuação territorial circunscrito ao Estado de Santa Catarina, com sede na Rua Pandiá Calógeras - nº 272, Jardim Blumenau, CEP 89.010-350, Blumenau/SC, mantido pela Sociedade de Educação Superior e Cultura Brasil S.A.

Foi autorizado e é mantido regularmente pelos seguintes atos:

Quadro 1 - Atos autorizativos Centro Universitário Sociesc de Blumenau

Ato	Decreto/Portaria
Credenciamento	Portaria nº 1185, de 22 de dezembro de 2000, D.O.U. nº 249-E, de 28/12/2000, seção 1, pág. 113
Transferência de Manutenção	Portaria nº 452, de 22 de maio de 2017, D.O.U. nº 97, de 23/05/2017, seção 1, pág. 88
Recredenciamento	Portaria nº 1.058, de 18 de outubro de 2018, D.O.U. nº 202, de 19/10/2018, seção 1, pág. 16
Credenciamento Centro Universitário	Portaria nº 1.056, de 31 de maio de 2019, D.O.U. nº 105, de 03/06/2019, seção 1, pág. 33

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

A SOCIESC é referência na qualidade de ensino e empregabilidade de seus estudantes há 22 anos. O compromisso e a responsabilidade de todos que fazem parte desta instituição de ensino superior é buscar permanentemente a excelência nas áreas de ensino, pesquisa e extensão.

A evolução pode ser observada em função da ampliação da oferta de cursos, com um portfólio diverso e de acordo com as demandas do mercado. Atualmente composto por 29 cursos de graduação na modalidade presencial. No âmbito da pós-graduação, são 12 cursos *lato sensu* ofertados na modalidade presencial. A comunidade acadêmica é composta por 2288 discentes, 93 docentes e 118 Técnicos Administrativos.

A cultura avaliativa é um dos pilares da instituição, que pode ser observada a partir dos indicadores dos processos de autoavaliação, permitindo a manutenção cíclica,

contínua e evolutiva, para proporcionar conhecimento sobre a IES, e identificar as causas das suas fragilidades e as potencialidades.

Os critérios de avaliação são divulgados, permitindo aos principais atores, e prestadores de serviços estudantis estabelecerem suas diretrizes de atuação, capacitação e aperfeiçoamento em função dos resultados que contribuem para práticas e caminhos acadêmicos norteadores. Os coordenadores de curso apropriam-se dos dados como insumos para a construção dos planos de ação como ferramenta que dá suporte ao desenvolvimento do processo de ensino e aprendizagem.

A CPA segue exercendo sua autonomia e atua como intermediador entre a comunidade acadêmica e a alta gestão institucional, organizando e encaminhando os indicadores advindos da pesquisa para disseminação entre os dirigentes da IES e os coordenadores de curso, que têm apoiado a comissão, nas estratégias de engajamento da comunidade acadêmica e disseminação dos resultados das práticas avaliativas.

Este relatório apresenta os resultados obtidos pelo processo de Avaliação Institucional do Ano Base 2021, atendendo às orientações da Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 065, do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), instituído pela Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004.

2. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E AUTOAVALIAÇÃO

Ao longo dos últimos anos, a CPA da SOCIESC tem se estruturado de acordo com as exigências legais vigentes e atuado como suporte ao planejamento da instituição em suas diferentes dimensões e níveis da estrutura. Durante esse tempo decorrido, desenvolvendo processos de avaliação, a comissão tem obtido apoio de todos os níveis da instituição. Dessa forma, a cultura da avaliação vem sendo continuamente assimilada e ampliada, permitindo que os processos avaliativos possam fazer parte do cotidiano da vida acadêmica, tornando-se dimensão constitutiva da rotina acadêmica em qualquer que seja a sua feição.

A CPA realiza reuniões ordinárias semestrais, assim como, quando necessário, reúne-se com grupos específicos para a discussão de temáticas referentes aos processos de avaliação, bem como dos resultados de avaliações internas e externas e acompanhamento de ações decorrentes desses processos. A sistematização dos resultados dos processos de avaliação é realizada a partir dos diferentes relatórios construídos a partir da aplicação de questionários, relatórios desenvolvidos pelos diferentes cursos e outros instrumentos disponíveis.

A articulação com o planejamento estratégico tem se consolidado na medida em que os resultados de avaliação são apresentados às equipes de gestão da SOCIESC que, de posse dos diagnósticos, podem planejar ações para buscar os indicadores de manutenção para suas fortalezas e aproveitarem as oportunidades de melhorias identificadas. Os relatórios são divulgados aos participantes dos diferentes segmentos e setores para que sirvam de apoio ao planejamento. Além desse esforço, no website institucional são publicizados os resultados do processo de autoavaliação.

Por meio da divulgação dos resultados, são elaborados planos de ação, a fim de identificar as ações de melhoria nos cursos oferecidos pela instituição, bem como nos serviços oferecidos pela instituição.

3. METODOLOGIA

O processo de autoavaliação fundamenta-se em uma concepção formativa de avaliação, cujos dados são coletados por meio de questionários com perguntas quantitativas e qualitativas. Os resultados são fornecidos pelo setor de Pesquisa e Estratégia da Ânima e todo o processo desde a sensibilização à participação até os resultados das avaliações são divulgados para a comunidade acadêmica. Outro ponto de destaque trata da segurança sobre o sigilo das respostas da pesquisa e da adesão voluntária ao processo, assegurada toda a liberdade de crítica aos respondentes para garantir a obtenção de resultados fidedignos.

Os discentes e docentes da graduação, e a comunidade acadêmica proveniente dos programas de pós-graduação, além do corpo técnico-administrativo participam da Autoavaliação Institucional com periodicidades e instrumentos específicos para cada público. Há também a pesquisa de satisfação, por meio de instrumento aplicado junto aos embaixadores estudantis eleitos nos semestres vigentes, construído a partir dos resultados obtidos com as pesquisas aplicadas aos discentes que representam para que os pontos de atenção sejam aprofundados e tratados, conforme necessidade, pelas coordenações de curso.

Todo o processo de avaliação da IES ocorre de acordo com o previsto no calendário acadêmico, onde são destacados os períodos em que acontecerá a avaliação. Desta forma, alunos, professores e colaboradores têm ciência do período em que ocorrerá a avaliação.

A CPA avalia a necessidade de revisão dos instrumentos existentes, com objetivo de atualizá-los e assegurar que as questões possam aferir as diferentes percepções da comunidade acadêmica e administrativa acerca da instituição.

Cientes da importância de atribuir sentido e significado aos dados coletados, uma análise qualitativa é realizada pelas coordenações de curso, gestão institucional e líderes administrativos.

A sensibilização dos atores é realizada semestralmente. Ao longo dos anos de os processos de sensibilização são realizados contando com a produção de material de comunicação (criação de artes, posts nas redes sociais institucionais, elaboração de cards, e-mails marketing direcionados, mensagens de texto SMS, articulação com diretores, gerentes, coordenadores de curso e professores). Utilizaram-se, prioritariamente, recursos eletrônicos em todos os portais de acesso de alunos, professores e corpo técnico administrativo.


Como forma de amplificar sua comunicação com a comunidade interna, a IES também utiliza, sempre que possível, a comunicação impressa, por meio de cartazes e/ou folhetos ou informações estrategicamente posicionadas nos campi em recursos eletrônicos disponíveis, quando é o caso. Os cartazes são fixados em murais disponíveis em todas as unidades físicas da IES, garantindo fácil acesso à informação a todos os seus estudantes, docentes e colaboradores técnico-administrativos. Da mesma forma, os folhetos são produzidos e distribuídos nas unidades físicas a toda comunidade interna.

3.1. INSTRUMENTOS UTILIZADOS

O processo de autoavaliação da SOCIESC é realizado na graduação, extensão e pós-graduação Lato Sensu, tanto na modalidade presencial quanto a distância e oportuniza a participação de alunos ativos, sempre em um processo voluntário que garante o anonimato. Todo esse exercício é conduzido objetivando o aprimoramento da gestão acadêmica, administrativa e a qualidade do ensino.

Cientes da relevância que os instrumentos de coleta têm nos processos de autoavaliação, no período antecessor à aplicação, todos passam por uma verificação. Assim, a construção destes, acontecem de forma reflexiva e participativa, até a obtenção de um formato que atende às necessidades institucionais e as características do público-alvo do processo avaliativo. Os instrumentos aplicados em 2021 foram os seguintes:

Figura 1 – Questionário aplicado aos alunos dos cursos de graduação 2021-1



AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2021-1

QUESTIONÁRIO GRADUAÇÃO (10 a 28/05)

:: DIMENSÃO DOCENTE ::

O que dizer sobre dos(as) seus(suas) professores(as). Qual o seu nível de percepção em relação à(às):

1. As aulas ministradas em ambiente virtual
2. Estratégias didáticas utilizadas pelos(as) professores(as)
3. Forma com que os(as) professores(as) se relacionam com os(as) alunos(as)

Em relação as seguintes afirmações, o quanto você concorda com:

4. As relações professor-aluno ao longo do curso estimulam você a estudar e aprender
5. As avaliações de aprendizagem realizadas pelos(as) professores(as) são compatíveis com os conteúdos ou temas trabalhados por eles(as)
6. Os(as) professores(as) demonstram domínio dos conteúdos abordados nas UCs
7. Os(as) professores(as) incentivam você a ir além do que foi lecionado
8. Os(as) professores(as) demonstram interesse pelo seu sucesso


:: DIMENSÃO CURSO ::

Antes de tudo, conta pra gente: Qual é seu nível de percepção em relação à(ao):

9. Relevância e dos conteúdos e competências trabalhadas no seu curso
10. Qualidade dos serviços prestados pelos(as) coordenadores(as) que dão suporte a você (por exemplo: pessoal administrativo, atendimento, canais digitais)
11. Coordenador(a) do curso

Queremos saber o que você acha do seu curso na IES! Em relação às seguintes afirmações, o quanto você concorda com:

12. O curso propicia boas experiências de aprendizagem inovadoras
13. O curso contribui para o desenvolvimento de uma consciência ética para o seu exercício profissional
14. O curso contribui para você ampliar sua capacidade de comunicação escrita
15. O curso contribui para você ampliar sua capacidade de resolver problemas
16. O curso promove integração de conteúdos



17. A IES oferece oportunidades para os estudantes superarem dificuldades relacionadas ao processo de aprendizagem

18. As atividades acadêmicas desenvolvidas possibilitam refletir, ampliar a convivência e promover o respeito à diversidade

Um primeiro passo na sua vida profissional...

19. Você faz estágio atualmente?

20. Você trabalha atualmente?

21. O seu trabalho está relacionado à sua área de atuação?

E qual o seu nível de satisfação em relação:

22. À aplicabilidade dos conteúdos ofertados no curso para a sua atuação profissional?

23. Às oportunidades que a IES oferece em relação à carreira, estágios e conhecimento sobre o mercado de trabalho

Em relação às seguintes afirmações, o quanto você concorda com:

24. O meu curso é bem visto por empresas e instituições que oferecem estágios na área

25. A IES oferece oportunidades para os estudantes participarem de experiências internacionais

26. E agora fala um pouco pra gente: quais são os pontos mais bacanas oferecidos pela IES para ajudar você no prepare para o mercado de trabalho? (ABERTA)

27. E quais pontos você acha que ainda dá para melhorar? (ABERTA)

:: ATENDIMENTO ::

Sobre o atendimento da IES, qual o seu nível de satisfação em relação à(às):

28. Clareza com que as informações são transmitidas pela IES

29. Disponibilidade dos funcionários para tirar dúvidas administrativas (CAA/CAC/Coordenações)


30. Disponibilidade dos funcionários para tratar de questões acadêmicas (Coordenador de curso)

31. E, de novo, queremos ouvir você: Quais são os pontos fortes do atendimento da IES?

32. E quais pontos você acha que podem ser melhorados?

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 2 – Questionário aplicado aos alunos dos cursos de pós-graduação 2021-1



AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2021-1


QUESTIONÁRIO PÓS-GRADUAÇÃO (13 a 31/05)

:: CURSOS DO LEGADO ::

1. Os professores relacionam os conteúdos com a prática profissional?
2. O conteúdo ministrado possibilitou o aprofundamento do seu conhecimento na área do curso?
3. As metodologias aplicadas pelos professores nas aulas facilitaram o seu aprendizado?
4. A coordenação do curso esteve disponível para orientação e esclarecimento de dúvidas?
5. O ULife aluno e demais sistemas (sala de aula virtual | Bibliotecas | Zoom) são de fácil navegação?
6. Os canais de atendimento (Fale com a gente | Central de atendimento telefônico) foram eficazes na resolução das demandas apresentadas?

:: CURSOS HÍBRIDOS ::

7. O(a) mentor(a) o apoiou no seu percurso de aprendizagem?
8. O conteúdo disponibilizado no ambiente digital possibilitou o aprofundamento do seu conhecimento na área do curso?
9. O nanodegree experience (problematização, viagem e plenária) proporcionou a integração dos conteúdos do módulo?
10. As usabilidades do Ulife favorecem sua experiência de aprendizagem?
11. Os canais de atendimento (Fale com a gente | Central de atendimento telefônico) foram eficazes na resolução das demandas apresentadas?
12. O Ulife aluno e demais sistemas (Sala de aula virtual | Bibliotecas | Zoom) são de fácil navegação?
13. O encontro com o professor especialista do nanodegree possibilitou um grau maior de entendimento do tema e a solução de suas dúvidas sobre o conteúdo?



Fonte: elaborado pela CPA/IES.



AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2021-2

QUESTIONÁRIO GRADUAÇÃO (08 a 22/11)

:: NPS ::

01. Qual a probabilidade de você recomendar a IES a amigos e familiares?

ATENÇÃO: Utilize a escala de 0 a 10, em que 0 = "Definitivamente não recomendaria" e 10 = "Definitivamente recomendaria."

01.02. Por favor, indique as principais razões que justificam o valor que você atribuiu na questão anterior. (ABERTA)

:: DIMENSÃO DOCENTE ::

Em relação aos aspectos abaixo, sinalize o seu grau de satisfação com a condução do(a) professor(a):

Caso você não se enquadre na questão, ou saiba ou não tenha elementos suficientes para respondê-la, use a opção "Não sei avaliar/não se aplica".

1. Qualificação do(a) professor(a)
2. Estratégias didáticas utilizadas pelo(a) professor(a)
3. Forma com que o(a) professor(a) se relaciona com os(as) alunos(as)

Em relação aos aspectos abaixo, sinalize o seu grau de concordância com a condução do(a) professor(a):

4. As relações professor-aluno ao longo do curso estimulam você a estudar e aprender
5. As avaliações de aprendizagem realizadas pelo(a) professor(a) são compatíveis com os conteúdos ou temas trabalhados por ele(a)
6. O(a) docente demonstra domínio dos conteúdos abordados nas disciplinas
7. O(a) docente incentiva você a ir além do que foi lecionado
8. O(a) docente demonstra interesse pelo seu sucesso
9. As avaliações de aprendizagem realizadas pelo(a) professor(a) são compatíveis com os conteúdos ou temas trabalhados por ele(a)
10. Gostaria de comentar algo em relação ao(a) professor(a)? (ABERTA)

:: DIMENSÃO CURSO ::

Em relação ao curso, sinalize o seu grau de concordância nos seguintes aspectos:

Caso você não se enquadre na questão, ou saiba ou não tenha elementos suficientes para respondê-la, use a opção "Não sei avaliar/não se aplica".

1. O curso promove interdisciplinaridade
2. Há aplicabilidade dos conteúdos ofertados no curso para a sua atuação profissional
3. Está satisfeito com a qualidade e relevância dos conteúdos e competências trabalhadas no seu curso
4. O curso propicia experiências de aprendizagem inovadoras
5. O curso contribui para você ampliar sua capacidade de Comunicação escrita
6. O curso contribui para você ampliar sua capacidade de Comunicação oral
7. O curso contribui para o desenvolvimento de uma consciência ética para o seu exercício profissional
8. A IES oferece oportunidades para os estudantes superarem dificuldades relacionadas ao processo de aprendizagem
9. As atividades acadêmicas desenvolvidas possibilitaram refletir, ampliar a convivência e promover o respeito à diversidade
10. O meu curso é bem-visto por empresas/instituições que oferecem estágios na área
11. Gostaria de comentar algo em relação ao curso? (ABERTA)

:: DIMENSÃO COORDENADOR(A) ::

Em relação ao coordenador(a), sinalize o seu grau de satisfação quando aos seguintes aspectos:

Caso você não se enquadre na questão, ou saiba ou não tenha elementos suficientes para respondê-la, use a opção "Não sei avaliar/não se aplica".

1. Trabalho do(a) Coordenador(a) de Curso
2. Qualificação dos funcionários para tratar de questões acadêmicas (Coordenador(a) de Curso)
3. Gostaria de comentar algo em relação ao(à) coordenador(a)? (ABERTA)

:: DIMENSÃO VIDA E CARREIRA ::

1. Você faz estágio atualmente?
2. Você trabalha atualmente?
3. O seu trabalho ou estágio está relacionado à sua área de estudo?
4. Você está satisfeito, com as oportunidades que a IES oferece em relação a carreira, estágios e conhecimento sobre o mercado de trabalho?
5. Gostaria de comentar algo em relação as oportunidades que a IES oferece?
(ABERTA)

:: DIMENSÃO ATENDIMENTO ::

Em relação ao atendimento, sinalize o seu grau de satisfação nos seguintes aspectos:

Caso você não se enquadre na questão, ou saiba ou não tenha elementos suficientes para respondê-la, use a opção "Não sei avaliar/não se aplica".

6. Clareza com que as informações são transmitidas pela IES
7. Disponibilidade dos funcionários para tirar dúvidas administrativas
Qualidade dos colaboradores(as) que dão suporte a você (por exemplo: pessoal administrativo, atendimento, canais digitais)
8. Gostaria de comentar algo em relação ao atendimento? (ABERTA)

:: DIMENSÃO SISTEMAS ONLINE ::

Em relação aos sistemas online, sinalize o seu grau de satisfação nos seguintes aspectos:

Caso você não se enquadre na questão, ou saiba ou não tenha elementos suficientes para respondê-la, use a opção "Não sei avaliar/não se aplica".

1. Sistema acadêmico da IES
2. Ambiente virtual de aulas remotas da IES (sala de aula virtual)
3. Gostaria de comentar algo em relação aos sistemas online? (ABERTA)

Figura 4 – Questionário aplicado aos alunos de extensão 2021-2



AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2021-2

QUESTIONÁRIO EXTENSÃO (08 a 22/11)

1. Você foi informado sobre a Extensão e as oportunidades existentes em sua Instituição?
 Sim, pelo Coordenador, Professor e/ou Diretor
 Sim, pelas redes (e-mail, Whatsapp, plataforma, entre outros)
 Sim, pelos meus colegas
 Não fui informado

2. Você visita a página da Extensão de sua instituição, em busca de informações e oportunidades?
 Sim, frequentemente
 Sim, às vezes
 Raramente
 Nunca tive interesse
 Não visitei pois não sabia que existe uma página específica da Extensão

3. Você participou de alguma atividade de Extensão esse semestre?
 Sim, participei de curso de curta duração (ofertas mensais, carga horária de até 20 horas)
 Sim, participei de projeto de extensão (com professor orientador ao longo de todo o semestre)
 Sim, participei em prestação de serviços à comunidade (clínica escola, Núcleo de Práticas Profissionais, entre outros)
 Sim, participei em algumas atividades promovidas pela minha Instituição ou pelos meus professores nas UCs ou no Vida e Carreira
 Não participei

4. Quanto ao curso em relação à ampliação do seu repertório de conhecimento, sinalize o seu grau de satisfação:
 Muito insatisfeito
 Insatisfeito
 Nem satisfeito, nem insatisfeito
 Satisfeito
 Muito satisfeito
 Não sei avaliar/não se aplica

5. Quanto ao curso em relação ao tema abordado, sinalize o seu grau de satisfação:

- Muito insatisfeito
- Insatisfeito
- Nem satisfeito, nem insatisfeito
- Satisfeito
- Muito satisfeito
- Não sei avaliar/não se aplica

6. Quanto ao curso em relação ao sistema (visualização do curso, do link, acesso, entre outros), sinalize o seu grau de satisfação:

- Muito insatisfeito
- Insatisfeito
- Nem satisfeito, nem insatisfeito
- Satisfeito
- Muito satisfeito
- Não sei avaliar/não se aplica

7. Quanto ao impacto da Extensão Universitária em sua formação acadêmica e profissional, sinalize o seu grau de satisfação:

- Muito insatisfeito
- Insatisfeito
- Nem satisfeito, nem insatisfeito
- Satisfeito
- Muito satisfeito
- Não sei avaliar/não se aplica

8. Quanto ao impacto da extensão para a transformação da sociedade, sinalize o seu grau de satisfação:

- Muito insatisfeito
- Insatisfeito
- Nem satisfeito, nem insatisfeito
- Satisfeito
- Muito satisfeito
- Não sei avaliar/não se aplica

9. Se você pudesse sugerir locais para que os Projetos de Extensão fossem realizados, quais seriam? (ABERTA)

10. Se você pudesse escolher os públicos com quem gostaria de trabalhar nos próximos Projetos de Extensão, quais seriam?

- Comunidade de entorno do campus que estuda
- População da micro-região onde o campus está inserido na sua cidade
- Com toda a população da sua cidade
- Com toda a população das regiões do seu estado, onde seu campus está inserido
- Com toda a população nacional
- Outros. Quais? (ABERTA)

11. Quais desses ODS (objetivos de desenvolvimento sustentável) te mobilizam mais?

- Erradicação da pobreza
- Fome zero e agricultura sustentável
- Saúde e bem-estar
- Educação e qualidade de vida
- Igualdade de gênero
- Água potável e saneamento
- Energia limpa e acessível
- Trabalho decente e crescimento econômico
- Indústria, inovação e infraestrutura
- Redução das desigualdades
- Cidades e comunidades sustentáveis
- Consumo e produção responsáveis
- Ação contra a mudança global do clima
- Vida na água
- Vida terrestre
- Paz, justiça e instituições eficazes
- Parcerias e meios de implementação

12. Quanto à qualidade da atividade extensionista desenvolvida, sinalize o seu grau de satisfação:

- Muito insatisfeito
- Insatisfeito
- Nem satisfeito, nem insatisfeito
- Satisfeito
- Muito satisfeito
- Não sei avaliar/não se aplica

13. Quanto a qualidade de transformação pessoal proporcionada pela atividade extensionista, sinalize o seu grau de satisfação:

- Muito insatisfeito
- Insatisfeito
- Nem satisfeito, nem insatisfeito
- Satisfeito
- Muito satisfeito
- Não sei avaliar/não se aplica

Figura 5 – Questionário aplicado aos alunos dos cursos de pós-graduação 2021-2



AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 2021-2

QUESTIONÁRIO PÓS-GRADUAÇÃO (08 a 22/11)

:: NPS ::

01. Qual a probabilidade de você recomendar a IES a amigos e familiares?

ATENÇÃO: Utilize a escala de 0 a 10, em que 0 = “Definitivamente não recomendaria” e 10 = “Definitivamente recomendaria.”

01.02. Por favor, indique as principais razões que justificam o valor que você atribuiu na questão anterior. (ABERTA)

02. Você cursou algum(a) nanodegree/disciplina neste semestre?

:: DIMENSÃO DOCENTE ::

Em relação ao docente, sinalize o seu grau de concordância nos seguintes aspectos:

ATENÇÃO: Utilize a seguinte escala para responder: 1 = “Discordo totalmente” e 5 = “Concordo totalmente”.

03. O(a) mentor(a) promoveu a conexão entre a área de conhecimento do seu curso e o mundo do trabalho

04. O(a) mentor(a) o apoiou em sua jornada de aprendizagem facilitando a realização das atividades acadêmicas do curso

:: DIMENSÃO ACADÊMICA ::

Em relação ao acadêmico, sinalize o seu grau de concordância nos seguintes aspectos:

ATENÇÃO: Utilize a seguinte escala para responder: 1 = “Discordo totalmente” e 5 = “Concordo totalmente”.

05. Os recursos (textos, vídeos, podcasts, imagens, infográficos) disponibilizados no ambiente digital favoreceram a sua aprendizagem

06. O conteúdo disponibilizado no ambiente digital possibilitou aprofundamento técnico do seu curso

07. As experiências síncronas (problematização, viagem e plenária e/ou outras) proporcionaram momentos de efetiva interação e aprendizado

08. O processo de avaliação do(a) nanodegree está alinhado aos conteúdos e permite a efetiva mobilização de conhecimento técnico e/ou específicos do curso
09. O processo de avaliação nas experiências permite a efetiva mobilização de conhecimento abordados o seu curso

:: DIMENSÃO TECNOLOGIA ::

Em relação à tecnologia, sinalize o seu grau de concordância nos seguintes aspectos:

ATENÇÃO: Utilize a seguinte escala para responder: 1 = "Discordo totalmente" e 5 = "Concordo totalmente".

10. Você considera o Ulife uma Plataforma de aprendizagem intuitiva

:: DIMENSÃO SERVIÇOS ::

Em relação aos serviços, sinalize o seu grau de concordância nos seguintes aspectos:

ATENÇÃO: Utilize a seguinte escala para responder: 1 = "Discordo totalmente" e 5 = "Concordo totalmente".

11. Os canais de atendimento (fale com a gente | central de atendimento telefônico) resolveram suas demandas ou solicitações
12. Os canais de atendimento (fale com a gente | central de atendimento telefônico) forneceram respostas dentro dos prazos previstos
13. As solicitações realizadas via protocolo foram respondidas dentro do prazo estipulado
14. As solicitações realizadas via protocolo solucionaram as demandas apresentadas

:: DIMENSÃO DISCIPLINAS ::

Em relação às disciplinas, sinalize o seu grau de concordância nos seguintes aspectos:

ATENÇÃO: Utilize a seguinte escala para responder: 1 = "Discordo totalmente" e 5 = "Concordo totalmente".

15. Os professores relacionam os conteúdos com a prática profissional
16. O conteúdo ministrado possibilitou o aprofundamento do seu conhecimento na área do curso

17. As metodologias aplicadas pelos professores nas aulas facilitaram o seu aprendizado
18. Os canais de atendimento ao estudante foram eficazes na resolução das demandas apresentadas

Em relação às disciplinas, sinalize o seu grau de satisfação nos seguintes aspectos:

ATENÇÃO: Utilize a seguinte escala para responder: 1 = “Discordo totalmente” e 5 = “Concordo totalmente”.

19. Experiência de aprendizagem nas aulas remotas (ao vivo)
20. Coerência entre os conteúdos trabalhados e as atividades avaliativas
21. Critérios de correção nas atividades avaliativas
22. Por favor, deixe seus comentários, críticas e sugestões em relação a esta disciplina

Destaca-se que estes instrumentos contam com questões quantitativas e qualitativas, subsidiando a identificação de fragilidades e potencialidades a serem analisadas para um planejamento de melhorias institucionais.

3.2. FORMATO DOS INSTRUMENTOS E PERÍODO DE COLETA DE DADOS

A escolha da escala de mensuração pode ser considerada central na proposta dos instrumentos. Isso porque a escala é o veículo para a mensuração, em termos quantitativos, das características qualitativas das dimensões.

Todas as questões são definidas na tentativa de garantir a compreensão dos avaliadores quanto aos enunciados propostos, bem como das alternativas, procuramos ter a máxima clareza na elaboração dos questionamentos, buscando minimizar a possibilidade de interpretações ambíguas do item avaliado e da intenção das perguntas. Essa atenção se faz necessária, pois o ambiente universitário é um espaço heterogêneo.

Os questionários são estruturados em perguntas objetivas, para respostas de múltipla escolha, em sua maioria de cinco alternativas. A escala utilizada é do tipo *Likert* como formato de apreciação geral, conforme se segue, das quais o respondente deve selecionar apenas uma:

- () – Muito satisfeito; () – Satisfeito; () – Nem satisfeito, nem insatisfeito;
- () – Insatisfeito; () – Muito insatisfeito

Em 2021-2, foi introduzido o conceito “não se aplica” para os casos onde o respondente não tem elementos que lhe permitem fazer um juízo de valor:

- () – Não sei avaliar/não se aplica

Na SOCIESC a autoavaliação ocorre de acordo com o previsto no calendário acadêmico disponibilizado no site da instituição, onde todos os segmentos da comunidade acadêmica têm acesso e podem assim, se informar dos períodos em que acontecerá a avaliação.

Quadro 2 - Período de aplicação da autoavaliação em 2021

Semestre	Tipo	Período	Prorrogação
2021-1	Graduação	10 a 28/05	31/05
	Pós-graduação	13 a 31/05	-
2021-2	Graduação	08 a 22/11	07/12
	Extensão		
	Pós-graduação		

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

3.3. SENSIBILIZAÇÃO DA COMUNIDADE ACADÊMICA E MEIOS DE DIVULGAÇÃO

A participação da comunidade acadêmica tem sido garantida não apenas no momento da coleta dos dados, mas em um processo mais amplo, constituído pela sensibilização, a execução da autoavaliação, a análise dos resultados, a elaboração do relatório final e a discussão do relatório com a comunidade acadêmica. A CPA considera que os objetivos traçados para a Avaliação Institucional somente são atingidos quando há um envolvimento efetivo da comunidade acadêmica, no sentido de garantir a participação de toda a comunidade, e, por isso, o momento sensibilização é determinante para o desenvolvimento da avaliação. A sensibilização tem início, aproximadamente, um mês antes da data definida no calendário escolar e envolve primeiramente a divulgação das Melhorias aos discentes. Ações realizadas a partir dos resultados da última autoavaliação. Em seguida, inicia-se a divulgação aos alunos, docentes e colaboradores por meio das peças como e-mail marketing, mensagem de texto (sms), WhatsApp e redes sociais da instituição.

Figura 6 – Card Ulife convidando os alunos a participarem da AI



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 7 – Card Ulife convidando os alunos a participarem da AI

#FALA UNISOCIESC

Queremos ouvir você! Participe da **Avaliação Institucional** para compartilhar suas experiências e contar para a gente as mudanças que você quer ver.

📅 **De 10 a 28/5**

UNISOCIESC

- CPA -
COMISSÃO
PRÓPRIA DE
AVALIAÇÃO

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 8 – Card WhatsApp convidando os alunos a participarem da AI



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 9 – Card WhatsApp convidando os alunos a participarem da AI



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 10 – Banner Ulife convidando os alunos a participarem da AI



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 11 – E-mail marketing enviado aos alunos convidando para a AI

#FALAUNISOCIESC

Chegou o momento de escutar você.

- CPA -
COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

A **avaliação institucional** é vista como instrumento de melhoria e de qualidade acadêmica. Essa **avaliação** tem como objetivo compreender e **avaliar** todos os processos produzidos pela Instituição, intervindo criticamente na comunidade acadêmica e científica.

Anota aí na sua agenda, de **10/5 a 28/5**, a **nossa avaliação estará disponível para você dentro do Ulife**, e **você poderá**:

- Avaliar seus professores e a infraestrutura do seu campus;
- Falar sobre os serviços que você precisa;
- Comentar em cada questão;
- Acompanhar seu percentual de preenchimento;
- Salvar e continuar mais tarde.

Bora nos ajudar a ser cada vez melhores? **A sua experiência importa muito, não deixe de participar**

É só acessar:

Ulife > Menu > Ambiente Virtual de Aprendizagem > Prosseguir > Biblioteca Online - Avaliação Institucional 2021.1.

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 12 – E-mail marketing enviado aos alunos convidando para a AI



#FALAUNISOCIESC

Queremos escutar **você.**

- CPA -
COMISSÃO
PRÓPRIA DE
AVALIAÇÃO

Nossa pesquisa institucional está rolando, e você não pode ficar de fora dessa!

Nela você:

- Avalia seus professores e a infraestrutura do seu campus;
- Fala sobre os serviços que você precisa;
- Comenta em cada questão;
- Acompanha seu percentual de preenchimento;
- Salva e continua mais tarde.

Participe até dia 28/5 pelo Ulife > Menu > Ambiente Virtual de Aprendizagem > Prosseguir > Biblioteca Online - Avaliação Institucional 2021.1.

Sua experiência importa muito!



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 13 – Card enviado especificamente aos docentes no início da AI



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 14 – E-mail marketing enviado especificamente aos docentes no início da AI

#FALAUNISOCIESC

Escutar, aprimorar
e transformar.

- CPA -
COMISSÃO
PRÓPRIA DE
AVALIAÇÃO

A partir de hoje, dia 10/5, a **Avaliação Institucional** está disponível para
nossos(as) estudantes, no Ulife.

Até o dia 28/5, alunas e alunos poderão avaliar nossos serviços por meio
de um formulário on-line, rápido e prático.

O seu papel é essencial para incentivar a participação de todos e todas.

Contamos com você!

ecossistema
ânima

UNISOCIESC

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 15 – Card enviado especificamente aos docentes no final da AI



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 16 – Card enviado especificamente aos docentes sobre a AI

#FALAUNISOCIESC

Até 28/05

- CPA -
COMISSÃO
PRÓPRIA DE
AVALIAÇÃO

Já incentivou seus estudantes a responderem a **Avaliação Institucional 2021/1?**

A cada semestre aplicamos a pesquisa para aprimorar a experiência dos nossos alunos e alunas.

O seu apoio é essencial.

A pesquisa vai até o dia 28/5.

UNISOCIESC

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 17 – E-mail marketing enviado especificamente aos docentes no final da AI



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 18 – E-mail marketing enviado especificamente aos docentes no final da AI

#FALAUNISOCIESC

Escutar, aprimorar e transformar.

Até 28/5

Últimos dias!

Estamos chegando aos últimos dias para responder à Avaliação Institucional!

Seu apoio é essencial para incentivar a participação de nossos alunos e alunas nesse momento. Vamos completar a pesquisa com sucesso e nos tornar cada vez melhores!

Contamos com você!

ecossistema
ânima

UNISOCIESC

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 19 – E-mail marketing enviado especificamente aos docentes no início da AI

#FALA UNISOCIESC

Avaliação Institucional 2021.1

Escutar nossos estudantes para melhorar!

CPA - COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

Está chegando mais um período de **Avaliação Institucional:** pensada para melhorarmos e avançarmos em tudo que fazemos!

Entre 10 e 28/05, incentive nossos estudantes a acessar o [Ulife](#) para nos avaliar!

Queremos saber o que eles pensam sobre:

- Nossos docentes
- Nosso atendimento
- O curso
- A vida acadêmica/profissional
- NPS

Contamos com você nesse período para engajar nossos estudantes.

Vamos juntos?

ecossistema ânima

UNISOCIESC

Fonte: elaborado pela CPA/IES

Figura 20 – E-mail marketing enviado aos alunos convidando para a AI

#FALAUNISOCIESC

AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL PARTICIPE!

CPA - COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

ecossistema ânima

Ainda dá tempo de participar e avaliar os aspectos e os processos importantes da sua experiência universitária.

A Avaliação Institucional deve ser feita pelo [Ulfe > Menu > Bibliotecas Online](#). Ela é rápida, fácil e você poderá:

- Comentar e dar a sua opinião sobre a sua instituição;
- Avaliar os(as) professores(as) e as disciplinas ou unidades curriculares que está cursando;
- Avaliar o seu curso e a coordenação;
- Avaliar o atendimento e os sistemas on-line.

Sua opinião é essencial para o nosso crescimento. Não deixe de participar!

CLIQUE E CONFIRA

UNISOCIESC

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 21 – E-mail marketing enviado aos alunos convidando para a AI



#FALAUNISOCIESC

AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

QUEREMOS ESCUTAR VOCÊ!

.....
- CPA -
COMISSÃO
PRÓPRIA DE
AVALIAÇÃO
.....

ecossistema
ânima

Olá, estudante!

Está chegando um novo período da **Avaliação Institucional** e, neste semestre, será entre os dias **8 e 22 de novembro**.

A **Avaliação Institucional** tem como principal objetivo, por meio da sua opinião, **identificar, avaliar e compreender** todos os processos da nossa instituição de ensino, possibilitando mudanças e ajustes quando necessário.

A pesquisa será feita pelo **Ulife > Menu > Bibliotecas Online**. Nela, você poderá:

- Comentar e dar a sua opinião sobre a sua instituição;
- Avaliar os professores e as disciplinas que está cursando;
- Avaliar o seu curso e a coordenação;
- Avaliar o atendimento e os sistemas on-line.

Não deixe de participar! Esse é um instrumento muito importante de melhoria da qualidade do seu ensino.

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 22 – Card Ulife convidando os alunos para a AI



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 23 – Banner Whatsapp convidando os alunos para a AI



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 24 – E-mail marketing enviado especificamente aos docentes no início da AI

**#AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL
2021/2**

CPA - COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

Para construir uma educação transformadora, é preciso atentar às experiências e ouvir a opinião de nossos estudantes.

Por isso, entre os dias **8 e 22 de novembro**, acontecerá a nossa Avaliação Institucional de 2021/2, também conhecida entre os estudantes como #FALAUNA, #FALAANHEMBI, #FALAUNISUL...

A pesquisa é uma oportunidade que nossos alunos e alunas possuem para avaliar:

- O curso
- Os Docentes do nosso Ecossistema
- O nosso atendimento
- A jornada acadêmica

Além disso, a Avaliação Institucional é muito importante para a construção de um ensino cada vez melhor e um ambiente universitário colaborativo e inspirador.

Contamos com o seu apoio! Converse com seus estudantes e incentive-os a participar.

#JUNTOSPARATRANSFORMAR

ecossistema
ânima

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 25 – Card Whatsapp enviado aos docentes e técnicos no início da AI



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 26 – E-mail marketing enviado aos docentes e técnicos no início da AI

**#AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL
2021/2**

**Para transformar,
é preciso escutar.**

De hoje (8) até o dia 22/11, **a nossa Avaliação Institucional está disponível para os estudantes via Ulife para as instituições integradas** (Ages, Faseh, São Judas, Una, UniBH, UniCuritiba, UniFG (Bahia), UniSociesc e Unisul - Balneário Camboriú, Florianópolis Continente, Florianópolis Ilha e Itajaí). **Os estudantes das instituições em integração receberão o formulário por e-mail.** (Anhembí Morumbi, FADERGS, FPB, IBMR, UNIFACS, UNIFG (PE), UniRitter, UnP e UniSul (Araranguá, Braço do Norte, Florianópolis – Dib Mussi, Florianópolis – Trajano, Içara, Pedra Branca, Tubarão e Unisul Digital.)

Pelo formulário, os alunos e as alunas poderão avaliar os docentes do nosso Ecosistema, o atendimento, o curso, entre outros tópicos. É on-line, rápido e prático.

O seu papel é fundamental para incentivar a participação de todos e todas e contribuir para a construção de uma jornada acadêmica transformadora.

#JUNTOSPARATRANSFORMAR

ecossistema
ânima

CPA - COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 27 – Card Whatsapp enviado aos docentes e técnicos reforçando o engajamento



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Figura 28 – E-mail marketing enviado aos docentes e técnicos reforçando o engajamento

#AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL
2021/2

CPA - COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

A experiência de cada estudante importa!

Já avisou seus alunos e suas alunas?

A nossa Avaliação Institucional segue disponível para os(as) estudantes das instituições integradas via Ulife (Ages, Faseh, São Judas, Una, UniBH, UniCuritiba, UniFG (Bahia), UniSociesc e UniSul - Balneário Camború, Florianópolis Continente, Florianópolis Ilha e Itajaí).

E para os(as) estudantes das instituições de ensino em integração (Anhembí Morumbi, FADERGS, FPB, IBMR, UNIFACS, UNIFG (PE), UniRitter, UnP e UniSul (Araranguá, Braço do Norte, Florianópolis – Dib Mussi, Florianópolis – Trajano, Içara, Pedra Branca, Tubarão e UniSul Digital), via formulário enviado por *e-mail*.

Na pesquisa, os alunos e as alunas poderão avaliar os **docentes do nosso Ecossistema, o atendimento, o curso, entre outros tópicos**. É *on-line*, rápido e prático.

Como a experiência de cada estudante é fundamental para construirmos um ambiente de ensino e aprendizagem cada vez mais transformador, contamos com você para incentivar a participação de todos e todas.

#JuntosParaTransformar

ecossistema
ânima

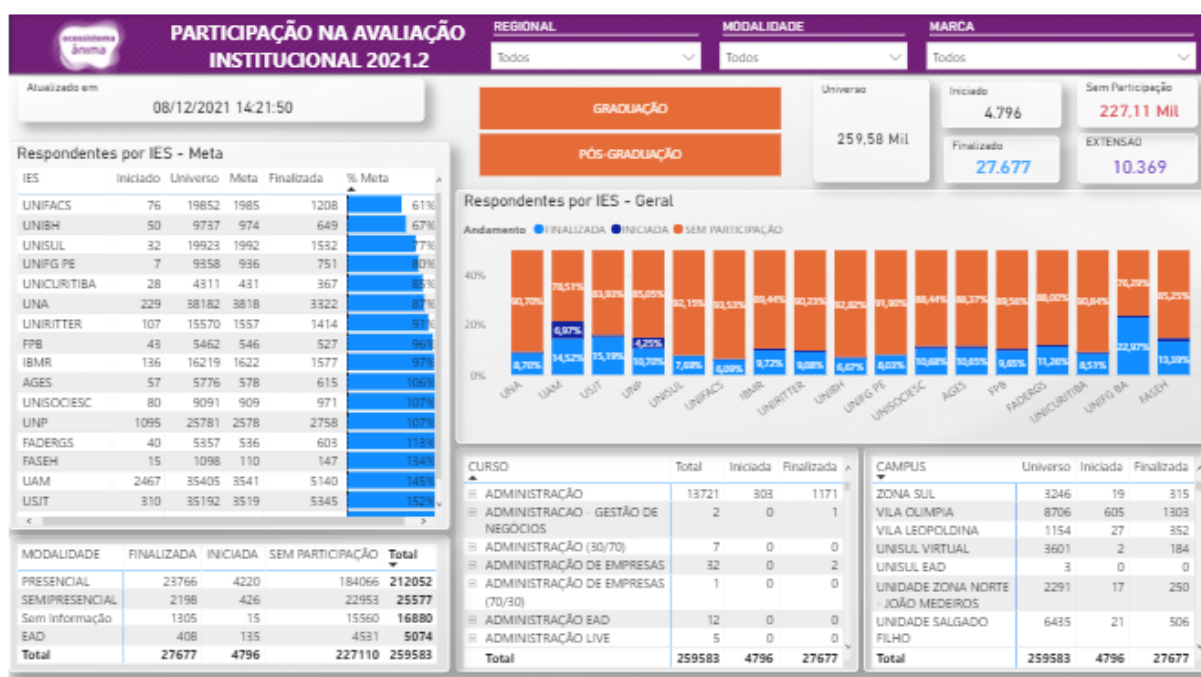
Fonte: elaborado pela CPA/IES.

3.4. ADESÃO NA AUTOAVALIAÇÃO

Durante a aplicação, é realizado o acompanhamento do processo auto avaliativo e disponibilizado através de um dashboard o relatório com os índices de participação. Com base neste relatório é possível realizar ações para incentivar os públicos, e assim garantir o maior número de respondentes possível.

3.4.1. DASHBOARD DE ACOMPANHAMENTO DA PARTICIPAÇÃO

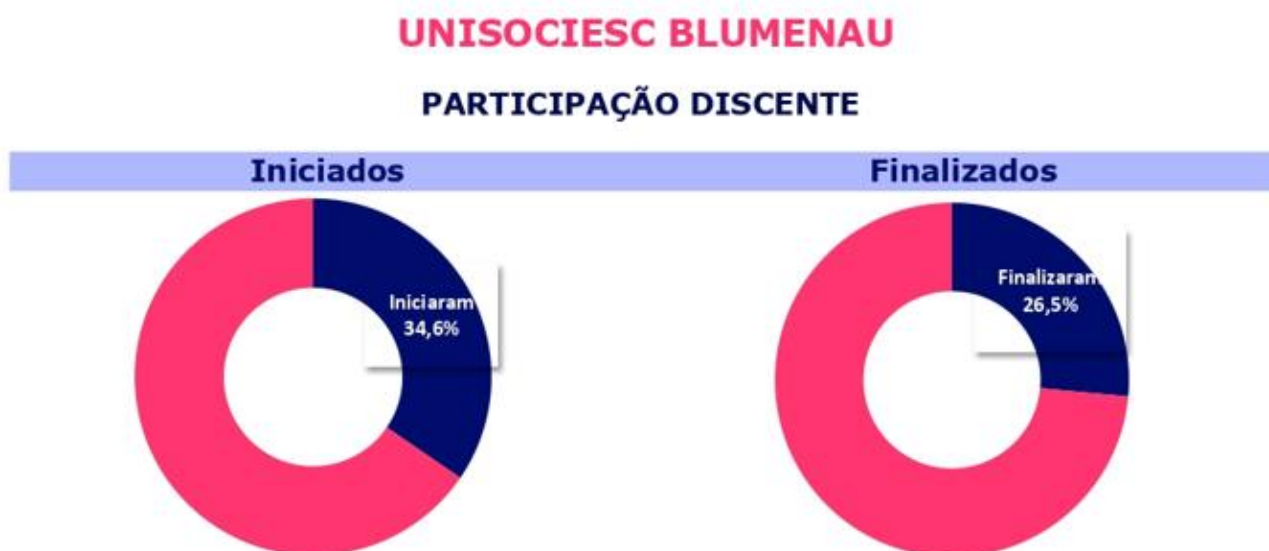
Figura 29 – Dashboard de acompanhamento da participação na autoavaliação



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

O dashboard mostra os percentuais por IES, campus, curso, modalidade e diferencia os cursos de graduação e pós-graduação. Também pode-se observar a adesão à avaliação da Extensão no canto superior direito. Diariamente é rodada a rotina, para que os índices sejam atualizados, e a CPA possa estar ciente do andamento do processo. Não só a CPA tem acesso a este dashboard, mas toda a gestão da instituição, docentes e colaboradores.

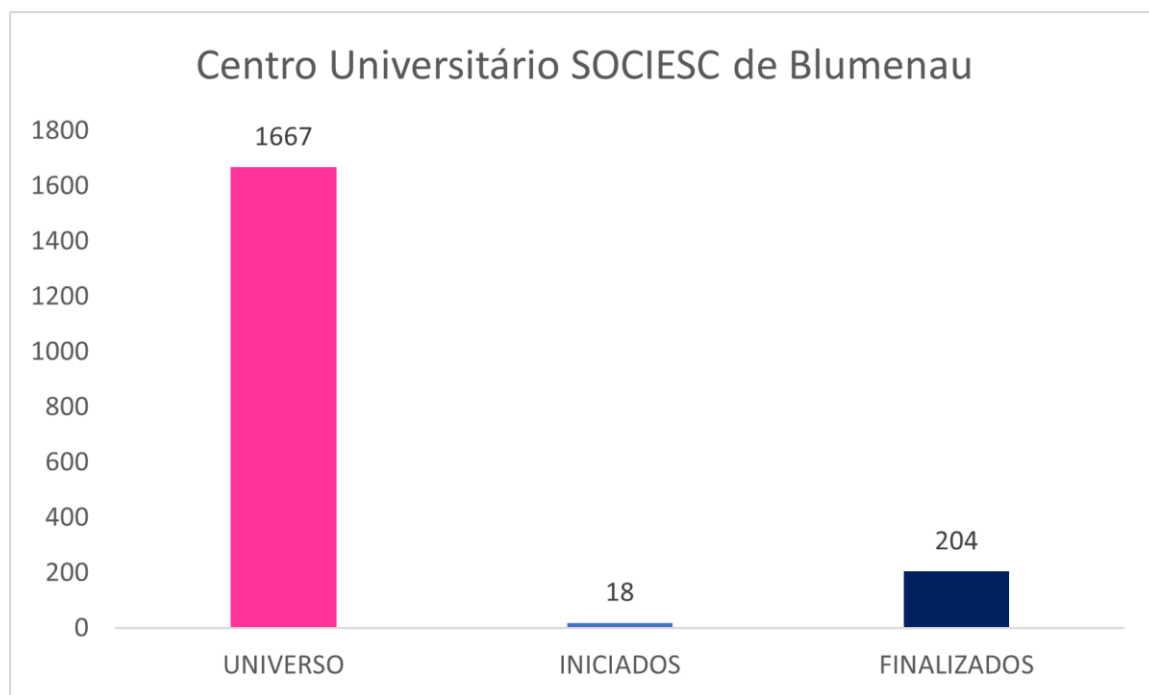
Figura 30 – Gráfico de participação discente na AI 2021-1



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Considerando a não há obrigatoriedade de os alunos responderem a Avaliação Institucional, os percentuais de participação foram divididos em “Iniciados” e “Finalizados”. O percentual denominado “Iniciados”, representa os alunos que responderam parte do questionário da Avaliação Institucional, e o percentual “Finalizados” retrata os alunos que responderam todo o questionário da Avaliação Institucional. Neste semestre, a CPA trabalhou com a meta de participação mínima de 30%, somando os dois tipos de participações discentes. Foi possível perceber que o engajamento não aconteceu de forma satisfatória, sobretudo devido à interface e usabilidades do sistema utilizado, somado à instabilidade constante dos acessos reportados pelos discentes, bem como falhas na vinculação e atribuição das informações pelo banco de dados. Associado a esta baixa, temos também o cenário de pandemia.

Figura 31 – Gráfico de participação discente na AI 2021-2



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Diferente do primeiro semestre em que tínhamos percentuais, no segundo semestre, temos a quantidade de alunos participando da Avaliação Institucional. Observamos que o total de alunos, é identificado como “Universo”, e contém 1667 discentes a responderem. Destes, 18 responderam parte do questionário, e 204 concluíram todas as perguntas. O processo de autoavaliação em 2021-2 passou por dificuldades, uma vez que a Ânima Educação vivenciava a integração com a Laureate. Todos os setores envolvidos na aplicação da Avaliação Institucional, bem como os processos, sistemas e até mesmo as pessoas foram impactadas pelas mudanças. Isto afetou os fluxos de sensibilização e verificação das bases antes da avaliação iniciar. Houve alteração na data prevista no calendário acadêmico, para que fosse possível executar a autoavaliação. Após a finalização da AI, a CPA e todos da comunidade acadêmica puderam responder um Forms, com o objetivo de identificar as principais falhas no processo de 2021-2, e assim tentar melhorar os aspectos na Avaliação Institucional de 2022-1.

3.5. COLETA, ANÁLISE E DIVULGAÇÃO DOS DADOS

Considerando que a SOCIESC integra o grupo educacional Ânima, grande parte da execução da Avaliação Institucional é realizada pelos setores da holding. Como por exemplo, a geração, limpeza e verificação das bases de informação, que ficam sob a responsabilidade do setor Dados & Analytics. Bem como, a inclusão destas bases, o gerenciamento do sistema de aplicação da Avaliação Institucional, o tratamento estatístico e a geração dos resultados que são responsabilidade do setor de Pesquisa e Estratégia da Ânima. A CPA acompanha o trabalho de perto, através de reuniões semanais com os líderes destes processos e o setor de Regulação da Ânima.

Após a finalização do período de avaliação, a CPA conta com o apoio do setor de Pesquisa e Estratégia que realiza o tratamento dos dados, organizando os resultados e disponibilizando-os em dashboards, que permitem visualizações genéricas e específicas a partir de filtros de fácil manuseio. O citado dashboard, disponibiliza os dados em forma de tabelas e gráficos. Esses resultados, disponibilizados para a CPA, permitem a elaboração dos relatórios para os diferentes públicos, desde os setores administrativos até os membros da comunidade acadêmica.

Assim como os resultados gerais que são apresentados para os dirigentes da IES, os resultados por escola são disponibilizados para os respectivos gerentes em um processo que instrumentaliza a IES para que se aperfeiçoe. A CPA, divulga os resultados no site institucional, para os coordenadores de curso, para os docentes e discentes nas reuniões a eles destinadas. Os resultados de cada curso são analisados pelas respectivas coordenações e membros do NDE para atribuição de sentidos e elaboração do Plano de Ação Acadêmico. Os resultados dos serviços, atendimento e sistemas online são verificados pelos líderes administrativos e assim são produzidos os Planos de Ação Administrativos. No que diz respeito a ampla divulgação, os dados publicizados são os da instituição como um todo, para que não se comprometa o sigilo das informações.

4. DESENVOLVIMENTO

As informações coletadas durante o ano 2021 no processo de Avaliação Institucional da SOCIESC, consideram as 10 dimensões estabelecidas pela Lei nº 10.681/2004 (SINAES), artigo 3º, que são analisadas na seção Desenvolvimento, entretanto, destacamos resumidamente os eixos e as suas dimensões na figura abaixo.

Figura 32 - Eixos e dimensões do SINAES



Fonte: SINAES / elaborado pela CPA.

Com a proposta de atender os indicadores do SINAES, a SOCIESC definiu e registrou no seu Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI, com as metas estabelecidas, as quais estão descritas a seguir.

4.1. EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Nesta seção, são apresentadas as principais informações relacionadas ao ano 2021 relativas à dimensão 8 – Planejamento e Avaliação, em concordância com o PDI da SOCIESC.

4.1.1. Dimensão 8: Planejamento e Avaliação

O processo de avaliação da IES ocorre de acordo com o previsto no calendário acadêmico, onde são destacados os períodos em que acontecerá a avaliação no primeiro e segundo semestres do ano. Dessa forma, alunos, professores e funcionários têm ciência do período em que ocorrerá a avaliação.

A participação da comunidade acadêmica tem sido garantida não apenas no momento da coleta dos dados, mas em um processo mais amplo, constituído pela sensibilização, a execução da autoavaliação, a análise dos resultados, a elaboração do relatório final e a discussão do relatório com a comunidade acadêmica, com as devidas devolutivas.

As estratégias de comunicação são voltadas à meios digitais de comunicação, utilizadas para aumentar o comprometimento com esse momento de avaliação, sendo utilizados os meios formais de comunicação com todas as áreas avaliadas, por e-mail, e comunicados por whats app entre coordenadores e comunidade acadêmica, comunicação verbal dos professores durante as aulas, sensibilização dos coordenadores pelos grupos de alunos, entre outros.

A divulgação dos resultados, acontece para os professores, com a devolutiva de resultado, que é publicada no portal do professor, bem como distribuído por e-mail pelos coordenadores de curso, no momento de realização do feedback assistido. Aos discentes, são produzidos relatórios de melhorias, por campus, com registros fotográficos das benfeitorias realizadas a partir dos indicadores de satisfação e dos comentários inseridos pelos discentes. Estes relatórios são divulgados a cada semestre através do portal do aluno. Além disso, os Coordenadores discutem os resultados de cada curso nas reuniões com os líderes de turma.

4.2. EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Nesta seção, são apresentadas as principais informações relacionadas ao ano 2021 relativas às dimensões 1 – Missão e Plano Institucional e 3 – Responsabilidade Social da Instituição em concordância com o PDI da SOCIESC.

4.2.1. Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional

A instituição tem formulação explícita da Missão, Visão e Objetivos, todos construídos de forma cooperativa entre todos os colaboradores. Estão amplamente difundidos pela comunidade acadêmica.

Temos como:

Missão: *“Transformar o Brasil pela educação, formando cidadãos éticos e competentes, por meio de práticas inovadoras de aprendizagem e gestão, internacionalização, relacionamento com o mercado, valorização das pessoas e responsabilidade social.”*

Visão: *“Ser a instituição de ensino mais desejada do Sul do País em todos os níveis de ensino, reconhecida pela internacionalização, ofertando as melhores soluções educacionais e tecnológicas.”*

Objetivos:

- Estimular a criação cultural, o desenvolvimento do espírito científico e do pensamento reflexivo;
- Preparar profissionais com sólida formação e qualificação nas diferentes áreas do conhecimento;
- Promover e incentivar a formação integral do cidadão, estimulando a educação continuada;

- Incentivar o trabalho de pesquisa, notadamente aplicada, visando ao desenvolvimento da ciência e da região, do conhecimento e da criação e difusão cultural e científica;
- Promover a divulgação de conhecimentos culturais, científicos e técnicos que constituem patrimônio da humanidade e comunicar o saber por meio do ensino, de publicações ou de outras formas de comunicação;
- Suscitar o desejo permanente de aperfeiçoamento cultural e profissional e possibilitar a correspondente concretização, integrando os conhecimentos que vão sendo adquiridos numa estrutura intelectual sistematizadora do conhecimento de cada geração;
- Implementar programas, projetos, ações extensionistas e de responsabilidade social, aberta à participação da população, visando à difusão das conquistas e benefícios resultantes da criação cultural e da investigação científica e tecnológica geradas na instituição;
- Estimular o conhecimento dos problemas do mundo presente, em particular os nacionais e regionais, prestar serviços especializados à comunidade, estabelecendo uma relação de reciprocidade;
- Cooperar para o desenvolvimento socioeconômico e cultural da comunidade, do Estado e do País;
- Promover o intercâmbio com faculdades, centros universitários, universidades e outras instituições educacionais, científicas e culturais, nacionais e estrangeiras;

Objetivando uma disseminação e apropriação do PDI por toda comunidade acadêmica, a organização e gestão da instituição segue com plena coerência junto às políticas institucionais, contemplando o Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão como órgão superior, cujas decisões são implementadas pela Diretoria, apoiada por diversos órgãos como o Departamento de Ensino, como Coordenações de Curso e Núcleos Docentes e Estruturante dos Cursos de Graduação, Departamento de Pós-graduação e Extensão, Secretaria Acadêmica, Biblioteca, CPA - Comissão Própria de Avaliação, NAAP – Núcleo de Acessibilidade e Apoio Psicopedagógico, Órgãos administrativos e Serviços terceirizados.

Com objetivo de divulgar ações práticas da Instituição e os mecanismos para comprovar sua realização efetiva, modificação e revisão, Consepe, NDE's e

Colegiados de Cursos devidamente nomeados por meio de Portarias e representados pelos docentes e discentes, se reúnem periodicamente buscando além da divulgação das ações, melhorias contínuas dos Cursos de Graduação.

O perfil esperado do ingressante na instituição é aquele com autonomia sobre seu aprendizado, inspirado e se dedicar ao seu futuro de acordo com os programas oferecidos pela instituição. Já o perfil do egresso pauta-se pelos princípios de flexibilidade, interdisciplinaridade, contextualização e atualização permanente às novas demandas apresentadas pelo mundo do trabalho, na perspectiva ética, responsável, solidária que privilegia a vida e dignidade humana.

4.2.2. Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição

A educação para a sustentabilidade e para a responsabilidade social na SOCIESC acompanha as transformações pelas quais o mundo passa, que entende a sustentabilidade como um conjunto de posturas interdisciplinares, que orienta os eixos de formação dos alunos e contribui para sua formação integral. Por isso, a instituição investe continuamente no desenvolvimento do currículo e em inovações pedagógicas. Isso significa estar alinhado com as principais discussões da sociedade.

A adoção de um modelo educacional em sintonia com os novos tempos, e que garanta a formação pretendida aos educandos, como o Anima Plurais que se trata de uma série de ações e programas para transformas o nosso dia a dia com mais representatividade, empatia, respeito e pluralidade, implica fortes impactos para a gestão da instituição em todas as dimensões: acadêmica, de pessoas, administrativo-financeira e mercadológica. Considerando-se o lado corporativo, as instituições de ensino são socialmente responsáveis quando cuidam da gestão acadêmica, da gestão de pessoas, do administrativo-financeiro e da gestão de seus relacionamentos, pautando-se pelos mesmos princípios de responsabilidade social divulgados aos alunos. A SOCIESC zela para que a ampla aplicação de todos os princípios norteadores de sua atuação seja percebida em todos os setores da instituição, e não somente no discurso da sala de aula. Assim, a responsabilidade social da IES se materializa nas seguintes ações:

- acompanhamento da qualidade dos serviços prestados;
- ações afirmativas, como a contratação de portadores de necessidades especiais;
- defesa do meio ambiente;
- promoção da inclusão social, cultural e digital;
- preparação de futuros líderes para o desenvolvimento sustentável;
- promoção de valores éticos;
- preservação da memória e do patrimônio cultural;
- incentivo à produção artística;
- articulação do ensino, da pesquisa e da extensão.

As parcerias, sejam com a iniciativa privada, sejam com órgãos públicos, também são elos que a instituição estabelece com a população e têm o objetivo de viabilizar, em conjunto, projetos que, isoladamente, não sairiam do papel ou do campo da intenção. Do ponto de vista das práticas de gestão, a SOCIESC busca sempre avaliar a forma como age e se comunica com seu público interno (funcionários e professores), público externo (fornecedores e alunos) e com outros públicos diretamente afetados pela sua atuação (órgãos governamentais, comunidade, sindicatos, pais de alunos, entre outros).

Em se tratando da gestão acadêmica, as práticas dizem respeito, por exemplo, às suas escolhas curriculares, aos projetos de pesquisa e extensão mantidos pela IES, à sua preocupação constante em instituir processos cada vez mais ágeis e flexíveis, estabelecendo um modelo que fortaleça práticas democráticas e estimule a participação de toda a comunidade acadêmica, sem exceções.

Em relação à gestão de pessoas, as práticas dão enfoque à criação de um ambiente saudável de trabalho e desenvolvimento profissional e a uma filosofia de gestão que incentive a transparência nas relações humanas e a participação das pessoas nas decisões, tornando-as partes indissociáveis da missão e da visão da instituição. A SOCIESC tem plena consciência de que o bem-estar de seus colaboradores (docentes e técnico-administrativos) é tão importante quanto dos discentes, pois são eles que mantêm um contato mais direto e mais frequente com os alunos.

Já a gestão dos seus relacionamentos externos trata do diálogo, em diferentes formas, da SOCIESC com seus diferentes públicos. Diante do desafio de uma gestão socialmente responsável, esse diálogo passa pela participação em eventos da região e em parcerias com o poder público, considerando-se, sobretudo, o contexto contemporâneo, em que a verdade nas mensagens publicitárias e a transparência na relação estabelecida com os diversos públicos são fundamentais.

Na perspectiva da gestão, a adoção de práticas de responsabilidade social na SOCIESC reflete tudo o que é ensinado aos alunos, de forma a permitir que as experiências vividas na instituição contextualizem a sua atuação profissional e que as exigências do mundo do trabalho e dos negócios ajudem a contextualizar as experiências vividas na IES.

4.3. EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS

Nesta seção, são apresentadas as principais informações relacionadas ao ano 2021 relativas às Dimensão 2 – Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão; Dimensão 4 – Comunicação com a Sociedade; e Dimensão 9 – Política de Atendimento aos Discentes, em concordância com o PDI da SOCIESC.

4.3.1. Dimensão 2: Políticas para Ensino, Pesquisa e Extensão

ENSINO

As diretrizes para o ensino da graduação convergem para conteúdos teóricos e práticos atualizados que viabilizam a inserção do egresso no meio profissional com domínio dos fundamentos aprendidos nos cursos onde o processo de ensino prima pela cultura local e adota a tecnologia a distância como instrumento de qualificação, expansão e modernização das atividades acadêmicas.

Da implementação dessas diretrizes, resultam Bacharelados de formação generalista, crítica e reflexiva, com visão ética e humanística em atendimento a demandas relacionadas às respectivas áreas de formação; Licenciaturas que garantem competências relacionadas à formação específica para docência nas diferentes etapas da educação e inserção no debate contemporâneo mais amplo envolvendo questões culturais, econômicas, sociais, desenvolvimento humano e a própria docência e cursos de tecnologias que enfatizam inovação e difusão tecnológica por conteúdos práticos associados à formação teórica de aspectos disciplinares e interdisciplinares para formação científica voltada à compreensão das operações a realizar em áreas de mercado específicas.

O entendimento da instituição acerca da política de ensino baseia-se na participação do aluno como sujeito em seu processo de aprendizagem. E, neste sentido, o conhecimento deve ser construído pelo próprio estudante, incluindo múltiplos meios, sobretudo a própria pesquisa, leitura e a experiência prática. Nessa política, o professor define-se como o orientador da pesquisa, exercendo o papel de valorizador

da autoestima discente, da confiança, da desenvoltura, da curiosidade científica, cultural e intelectual, buscando disponibilizar aos estudantes as melhores oportunidades de aplicação do conhecimento adquirido e exercendo o papel cobrar, propor, exigir e estimular os discentes.

Tanto o PDI, o PPI, quanto os Projetos Pedagógicos dos Cursos (PPC) acolhem a pedagogia do "aprender a aprender" que prioriza a educação e não o treinamento como forma de fornecer o instrumental ao estudante para ser um cidadão completo, para entender mais e melhor o mundo, para se tornar um ser humano em sua plenitude. Enfatiza-se a formação humanística, técnica e prática, indispensável à adequada compreensão interdisciplinar dos fenômenos e das transformações sociais, o senso ético-profissional, com responsabilidade social, compreensão da casualidade e finalidade das normas sociais, éticas, jurídicas e da busca constante da liberação do homem e do aprimoramento da sociedade.

PESQUISA

A IES incentiva e subsidia as nucleações de pesquisa, com vistas à constituição ou consolidação de grupos, núcleos, laboratórios, centros e institutos de pesquisa, os quais contam com a atuação integrada de docentes e discentes dos cursos de graduação e de pós-graduação.

As pesquisas e iniciação científica são consoantes às áreas e linhas de pesquisa das suas Escolas e Programas, e o desenvolvimento da pesquisa, é parte do processo acadêmico de formação do aluno, de qualificação do professor e de intercâmbio com a sociedade, o que implica relações multi, inter ou transdisciplinares e interprofissionais.

A instituição vem desenvolvendo o programa institucional de Iniciação Científica oferecendo anualmente aos seus alunos a oportunidade de participar do Programa. Este programa representa o primeiro passo do aluno para a especialização acadêmica sendo a melhor forma de introdução no universo da pesquisa científica. O programa destina-se aos alunos de Graduação, tecnológicos e licenciaturas dos cursos que compõem a IES e tem como finalidade o desenvolvimento orientado de projetos de

pesquisa que façam parte dos Grupos de Pesquisa dos programas de Pós-Graduação ou das Linhas de Pesquisa.

A Iniciação Científica da instituição permite a formação de uma nova mentalidade no âmbito da Graduação e que, ao se voltar para a criação e consolidação de linhas de pesquisas, propicia não só o aprimoramento do ensino e da extensão, mas também o fortalecimento da pós-Graduação.

As Linhas de Pesquisa Institucionais são temas aglutinadores, de estudos científicos que se fundamentam na tradição investigativa da IES, de onde se originam projetos cujos resultados guardam afinidades entre si.

O alinhamento dos projetos de Iniciação Científica junto aos Grupos de Pesquisa que compõem os programas de Pós-Graduação bem como às linhas de pesquisa dos cursos de Graduação viabiliza o envolvimento e o entrosamento de orientandos de diversos cursos e níveis de experiência aprimorando a experiência e os conhecimentos adquiridos pelos participantes. As pesquisas são realizadas de forma individual, orientadas por um professor que será o responsável pelo desenvolvimento do problema da pesquisa, da seleção do método, da indicação sobre referências para leituras e da orientação básica para os resultados e conclusões com a consequente apresentação do trabalho em eventos científicos e publicações acadêmicas. As inscrições para o programa de Iniciação Científica são feitas a partir da publicação de editais.

EXTENSÃO

A política de Extensão atenta em promover a interação transformadora entre a instituição e a sociedade, integrando as artes e a ciência ao ensino, à pesquisa e ao desenvolvimento social. Entende que toda atividade de extensão acadêmica pressupõe uma ação na comunidade, tornando disponível o conhecimento adquirido com o ensino e a pesquisa desenvolvidos na instituição. Essa ação produz, por um lado, um novo conhecimento a ser trabalhado e articulado com o ensino.

As políticas de extensão da IES procuram, além de ensinar, e investigar, formar para o mundo do trabalho, a partir das seguintes concepções:

- Adoção da interdisciplinaridade, objetivando a interação entre áreas distintas do conhecimento; Clareza e consistência dos procedimentos metodológicos;
- Interação dialógica da intra-equipe e da equipe-comunidade;
- Sistematização e divulgação dos resultados produzidos;

Disso resulta que a indissociabilidade Ensino-Pesquisa-Extensão reafirma a Extensão como processo acadêmico, em que toda ação extensionista deve estar vinculada ao processo de formação de pessoas e de geração de conhecimento. A ação extensionista tem no estudante o centro do processo para a aquisição e o aperfeiçoamento das competências e habilidades necessárias à atuação profissional e de sua formação cidadã, as quais conduzem à interdisciplinaridade, construída na interação e inter-relação de organizações, profissionais e pessoais.

A IES pratica sua Política de Extensão atenta em promover a interação transformadora entre a instituição e a sociedade, integrando as artes e a ciência ao ensino, à pesquisa e ao desenvolvimento social.

A Extensão Universitária tornou-se o instrumento, por excelência, de (inter)relação da Instituição de Ensino Superior com a sociedade, de oxigenação da própria Instituição, de democratização do conhecimento acadêmico, assim como de (re)produção desse conhecimento por meio da troca de saberes com as comunidades. Uma via de mão-dupla ou, uma forma de “interação dialógica” que traz múltiplas possibilidades de transformação da sociedade.

No atual contexto político, econômico e social, a tendência é pensar como a Extensão pode contribuir mais diretamente na solução dos problemas sociais expressos nos diálogos com as comunidades e com os governos.

São priorizadas as versões digitais como fonte de informações para colaboradores, alunos, vestibulandos e público externo, tendo como foco notícias sobre as atividades na área de ensino, pesquisa e extensão universitária. Esses meios de comunicação oferecem como vantagem a agilidade na divulgação e atualização de notícias, tornando o processo de comunicação mais intenso e efetivo.

Da mesma maneira, essa comunicação institucional com a sociedade investe na interlocução com segmentos universitários institucionais, culturais e empresariais que interagem com as áreas de conhecimento e com os currículos dos cursos oferecidos pela Instituição. Os principais executores da Política Institucional de Comunicação são as áreas de Marketing e de Relações Institucionais, responsável por todas as ações de divulgação da IES voltadas para os públicos interno e externo. É de sua competência prezar pela imagem, identidade e reputação da instituição, bem como garantir inserções espontâneas nos principais veículos de grande imprensa e mídia especializada.

Além de um atendimento personalizado destinado à imprensa, realizado por meio de jornalistas que fazem parte da equipe de Relações Institucionais, a instituição disponibiliza um canal de comunicação via portal. Essa área é responsável ainda pela produção e clippings de notícias das ações e eventos da IES.

As ações internas são divulgadas ao público externo por meio do site da Instituição, que é atualizado diariamente, com sessões exclusivas de notícias e eventos. No site também são encontradas informações sobre cursos, processos seletivos, editais, bolsas e financiamentos, relatórios e avaliações institucionais, além de outras informações de interesse do público externo. A página ainda reserva um espaço de relacionamento com um formulário de Contato; telefones de Atendimento ao Candidato, ao Aluno e a Empresas, Escolas e Parceiros; e Ouvidoria. Há suporte também das redes sociais, que além de ampliar o alcance das informações, promovem um canal aberto de interação para dúvidas, elogios, reclamações e sugestões.

Os cursos são divulgados por meio de importantes canais de comunicação, como materiais impressos que são amplamente distribuídos nas regiões de atuação da Instituição. Também são utilizados espaços de mídia externa, Televisão, Rádio e o próprio site, além de redes sociais tais como: Instagram, Facebook, Twitter, Spotify, Youtube e LinkedIn.

A Instituição ainda mantém intenso contato com escolas da sua região através de um setor especializado no atendimento aos professores e alunos, capacitados a informar sobre todos os cursos e oportunidades internas. Especialmente para os interessados é reservado um canal de contato telefônico direto, com consultores habilitados a orientar sobre os processos seletivos e cursos. As coordenações de Cursos e Gerências Acadêmicas também mantém uma relação aberta com órgãos reguladores dos cursos, setor público e comunidades do entorno da IES.

Outras formas bastante exploradas para maximizar os canais de comunicação interna são os e-mails marketing, que exercem a função de comunicar os públicos específicos dentro da comunidade interna, divulgar comunicados importantes e promover eventos acadêmicos. No caso de comunicados mais simples e segmentados, também são utilizadas mensagens de texto enviadas para os celulares dos alunos.

Além disso, existe um setor especialmente pensado para estudantes e professores: o Núcleo de Atendimento Psicopedagógico (NAP), que oferece suporte acadêmico, desenvolvendo e implementando cursos, encontros e material institucional de apoio. Toda a comunicação interna tem como ponto de partida as necessidades desses públicos, que são levados em consideração respeitando a sua diversidade, perfil e satisfação. Na tabela abaixo, estão descritas as quantidades de atendimentos realizados pelo setor:

Quadro 3 - Quantidade de atendimentos realizados pelo NAPI

Nº de atendimento aos Discentes	Nº de atendimento aos Docentes	Nº de atendimento aos Colaboradores
9	2	0

Fonte: elaborado pelo CPA.

Com a proposta de promover a aproximação entre liderança e colaboradores, a instituição organiza o Café com a Liderança. Durante o encontro, são discutidos diversos temas de interesse dos colaboradores, como gestão e iniciativas estratégicas, ações e projetos em andamento, entre outros. A IES elabora um convite enviado para este encontro.

Há também um intenso trabalho de divulgação da IES junto à imprensa regional e segmentada, de rádio, TV, mídia impressa e online, com o intuito de dar visibilidade à Instituição no mercado, assim como divulgar seus programas e ações desenvolvidos por alunos e docentes.

4.3.3. Dimensão 9: Políticas de Atendimento ao Discente

A Política de Atendimento ao Discente da IES pretende garantir o apoio necessário à plena realização do aluno, nos âmbitos acadêmico, cultural, social e político. Para tal, desenvolve mecanismos que viabilizam a permanência dos alunos na IES.

As formas de ingresso são processo seletivo, Enem, transferência externa, ingresso de diplomado, reingresso e certidão de estudos.

O ingresso de alunos na instituição é feito via processo seletivo, adequado às normas legais vigentes. Esse processo reserva 30% de suas vagas para a seleção de alunos via ENEM. O processo seletivo possui validade apenas para o período para o qual ele é realizado.

Já os programas de assistência financeira contam com bolsa de incentivo e financiamentos em parceria com o poder público.

PROGRAMA DE FINANCIAMENTO ESTUDANTIL (FIES)

O FIES é destinado a financiar a graduação na educação superior, de estudantes que não têm condições de arcar, integralmente, com os custos de sua formação. Para

candidatar-se ao Fies, os alunos devem estar regularmente matriculados e atendendo todas as exigências da legislação vigente.

Quadro 4 - FIES 2021

VAGAS AUTORIZADAS		PREENCHIMENTO	
2021-1	2021-2	2021-1	2021-2
600	706	8	14

Fonte: elaborado pela CPA.

PROGRAMA UNIVERSIDADE PARA TODOS (PROUNI)

O Prouni tem como finalidade a concessão de bolsas de estudos integrais ou parciais, a estudantes de cursos de graduação, de acordo com a legislação vigente.

Quadro 5 - PROUNI 2021

VAGAS AUTORIZADAS		PREENCHIMENTO	
2021-1	2021-2	2021-1	2021-2
27	11	22	6

Fonte: elaborado pela CPA.

PROGRAMA EMPRESARIAL

A instituição estabelece convênios com diversas empresas da região, com percentuais de descontos variados de acordo com o porte da empresa e a quantidade de funcionários que estudam na Instituição. As condições estão descritas em regulamento próprio.

OFERTA DE BOLSAS E BENEFÍCIOS

A IES também oferece bolsas e benefícios que possibilitam a inclusão social, permitindo que estudantes impossibilitados de pagar uma mensalidade integral tenham acesso e permaneçam no ensino superior particular.

A Qualidade Acadêmica em razão de suas responsabilidades e convicções está fundamentada nos valores definidos na missão institucional alinhada aos nossos alunos que são bem-sucedidos, os países prosperam e a sociedade se beneficia.

A Instituição possui uma área específica responsável por Qualidade Acadêmica com o propósito de garantir o desenvolvimento de competências gerais, da escola e do curso, nos estudantes em acordo com o perfil profissiográfico dos cursos com vistas ao atingimento de resultados de aprendizagem, em diversas frentes de atuação.

Os Cursos Extracurriculares estão alinhados à Política de Cursos Extracurriculares da IES que visa oferecer um portfólio de cursos que oferece apoio aos estudantes ingressantes e oportunidades de ampliação do repertório de competências e desenvolvimento de habilidades tanto de ingressantes quanto de estudantes veteranos.

Os Cursos Extracurriculares são ofertados gratuitamente a todos os estudantes dos Cursos Tecnológicos, de Bacharelado e Licenciatura no Ambiente Virtual de Aprendizagem na aba Comunidades.

Através do Núcleo de Carreiras e Empreendedorismo a IES visa preparar alunos e egressos para o mercado de trabalho global, proporcionando recursos, orientações, experiências internacionais e oportunidades para que possam gerenciar proativamente sua carreira, aumentando suas chances de obter um estágio, emprego ou o desenvolvimento do seu negócio. A ferramenta de Vagas e Oportunidades funciona através de algoritmos que combinam o perfil das vagas, currículos e perfil dos candidatos aumentando as chances de match com os recrutadores. Ao se inscrever, ainda é possível serem encontrados pelos RHs, aderindo ao Banco de Talentos.

Estudantes passaram a receber informações atualizadas sobre o mercado de trabalho Canal Carreiras, como o Blog de Conteúdos, Trilha de Carreiras e Feed de Notícias, e podem usufruir de ferramentas que potencializam suas chances de ingressar em uma nova atividade profissional ou empreendedora. Um dos recursos mais utilizados até o momento é o Criador de Currículos, ferramenta que auxilia na confecção do

currículo e carta de apresentação. Após fazer o upload do documento, ganham a revisão do currículo por especialistas.

Outro recurso é a Simulação de Entrevista, que desmistifica as temidas entrevistas dos processos seletivos para aqueles que buscam se inserir no mercado de trabalho. Nesta opção, o aluno simula ser entrevistado por profissionais de RHs de grandes empresas, como PepsiCo, Nestlé, Grupo Movic, KPMG, e recebe, no mesmo momento, feedbacks indicando o que a empresa procura avaliar em cada pergunta.

Partindo do entendimento de que o mercado de trabalho é global e que a internacionalização de carreira é importante para todo profissional atualmente, os estudantes e ex-estudantes também contam com programas de intercâmbio para a vivência internacional, incentivar a imersão cultural, além de desenvolver no estudante competências globais fundamentais para atuação no mundo globalizado.

A competência intercultural é desenvolvida, ao longo do curso, por meio de projetos com estudantes estrangeiros, acesso ao conteúdo exclusivo do Carreiras e Aulas Espelho, com professores do exterior.

4.4. EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO

Nesta seção, são apresentadas as principais informações relacionadas ao ano 2021 relativas às dimensões 5 (Políticas de Pessoal), Dimensão 6 (Organização e Gestão da Instituição) e Dimensão 10 (Sustentabilidade Financeira) da Instituição em concordância com o PDI da SOCIESC.

4.4.1. Dimensão 5: Políticas de Pessoal

A partir das Políticas de Pessoal da SOCIESC, há o levantamento das necessidades de capacitação e atualização dos docentes e colaboradores, estabelecendo um plano e definindo os recursos necessários para incluir no orçamento de cada ano.

Para que os docentes possam promover o desenvolvimento permanente do projeto acadêmico, inovar as práticas pedagógicas e avaliativas, investigar metodologias inovadoras de aprendizagem e cumprir sua função de mentores facilitadores da aprendizagem dos alunos, eles deverão passar por processos contínuos de capacitação.

O Programa de Formação Continuada da SOCIESC, se organiza por meio dos projetos descritos a seguir.

SALA MAIS

O Sala Mais é uma proposta de formação que ocorre no retorno às atividades docentes, após o período de férias ou de recesso, quando os professores se apresentam para o planejamento do semestre, e durante o período letivo, com atividades de formação sobre temas de interesse dos docentes. As edições do Sala Mais, no início dos semestres, terão como objetivo principal fortalecer a identidade docente, a cooperação profissional e a integração curricular como forma de construir aprendizagens significativas e engajamento discente.

Em 2021-2 foram disponibilizadas as seguintes trilhas aos professores:

- Autoconhecimento e Acolhimento
- Avaliação Contínua e Feedback
- Busca Ativa: a pesquisa no ensino
- Currículo Integrado e Ensino para a Compreensão (EpC)
- Diversidade e Inclusão
- Híbridez na Rotação por Estações
- O Ensino para a Compreensão (EpC) na Prática
- Planejamento em Duplas

Quadro 6 - Divulgação do Sala Mais



Fonte: Órbita | Ecosystema Ânima.

FORMAÇÃO DE PROFESSORES MULTIPLICADORES

A equipe do Programa Sucesso do Estudante organiza as atividades de formação de multiplicadores, na perspectiva da simetria invertida. Dessa forma, os multiplicadores vivenciam as atividades de formação que coordenam com os grupos de docentes. Durante a formação dos multiplicadores, houve trocas de experiências e sugestões, no sentido de aprimorar as atividades a serem desenvolvidas com os docentes.

FORMAÇÃO DE PROFESSORES DO PROJETO VIDA & CARREIRA

A formação para professores do Projeto Vida & Carreira visa ao conhecimento das diretrizes e dos princípios do Vida & Carreira enquanto projeto estratégico; da plataforma Vida & Carreira, sua proposta, recursos e a construção do currículo do futuro; e das responsabilidades e atribuições do professor-tutor. O conhecimento sobre o projeto será fundamental para o desenvolvimento de competências relacionadas ao emprego de recursos e estratégias metodológicas envolvendo as ações tutoriais e docentes no projeto.

HORÁRIO COLETIVO

O horário coletivo acontece, periodicamente, em dia da semana e horário fixo em todas as unidades acadêmicas, envolvendo os professores em tempo integral e em tempo parcial. O horário coletivo é considerado um momento de formação continuada que visa ampliar o conhecimento dos docentes em jornada sobre temas relevantes para a sua atuação no ecossistema, nos cursos e nas atividades do *campus*, por exemplo, a extensão e o acolhimento aos estudantes.

SIMPÓSIO DOCENTE

O momento do “Simpósio Docente” marca o início do semestre acadêmico. No evento, são apresentadas as conquistas do semestre anterior e os desafios por vir. É um momento de acolhimento, boas-vindas, confraternização e canalização de energias para o trabalho do semestre, além de constituir-se em evento de formação docente. Assim, como forma de inspirar os docentes para vencerem juntos os desafios, educadores de renome nacional ou internacional serão convidados para dialogar com os professores sobre temas relevantes para a consolidação do Ecossistema Ânima e para a realização do currículo na IES.

Quadro 7 - Divulgação do Simpósio Docente

1 NOVO LINK DE ACESSO

EVENTOS ACADÊMICOS 2021/2
ECOSSISTEMA ÂNIMA

Nossa programação especial começa hoje!

Prepare-se para aprender mais e trocar experiências de aprendizado.

HOJE ÀS 19H | SIMPÓSIO DOCENTE
As Implicações da concepção de ECOSISTEMA na EDUCAÇÃO.

Palestrante: **Polipef Capra**, Doutor em Física, educador e ativista, Ph.D. em Física Teórica pela Universidade de Viena, Capra é autor de inúmeras obras que conectam as mudanças conceituais na física com as mais amplas mudanças de valores e valores da sociedade.

! NOVO LINK DE ACESSO

O encontro será transmitido via Vimeo, a partir das 19h. Para participar, é só acessar:

ACESSO AO SIMPÓSIO

Você acha que acabou? Claro que não! Além do nosso **Simpósio Docente**, também teremos mais **um encontro acadêmico** no início de agosto.

4/8 ÀS 19H | MOMENTO INSPIRAL
Desenvolvimento de Modelos Inovadores para a Educação Superior
Palestrante: **Dr. Rosmar de Almeida Filho**
Acessar pelo link

Vem, estamos esperando você!

ã jornada docente

Fonte: Órbita | Ecosistema Ânima.

A seleção do corpo docente é feita por meio de análise curricular, entrevista e aula teste perante uma banca composta por membros da Instituição, um do setor de Gestão de Pessoas, o coordenador do curso e um professor da área convidado, quando o candidato, demonstra competência didática e conhecimento na área específica.

O processo de admissão estabelece distinção quanto às categorias funcionais, no que concerne a professores graduados, especialistas, mestres e doutores. Além da titulação - ampliando cada vez mais o seu quadro de mestres e doutores - a Instituição também valoriza o trabalho do docente que apresenta experiência profissional tanto no magistério como fora dele. Na tabela abaixo, são apresentados os números de docentes vinculados à instituição em 2021.

Quadro 8 - Quantidade e titulação dos docentes

IES	Especialistas	Mestres	Doutores
Centro Universitário SOCIESC de Blumenau	12	40	16

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

O corpo técnico-administrativo da SOCIESC é constituído por profissionais qualificados, selecionados com base em seus currículos e suas referências profissionais. A política da instituição prioriza a formação acadêmica e a experiência profissional comprovada em suas contratações.

Quadro 9 - Quantidade de colaboradores

IES	Nº colaboradores
Centro Universitário SOCIESC de Blumenau	93

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

O Plano de Cargos e Salários tem como objetivo a determinação das carreiras e da remuneração fixa (salário-base) de cada colaborador. Os critérios estabelecidos estão dentro das premissas específicas da Política de Remuneração, respeitadas as particularidades de cada unidade.

Dentro do salário indireto, são oferecidos diversos benefícios, como vale- alimentação ou refeição, vale-transporte, plano de saúde, plano odontológico, descontos em escolas de inglês, programa de qualidade de vida e o principal: a concessão de bolsas de estudo para curso superior e pós-graduação (graduação: até 90%; pós-graduação: até 50%; cursos de extensão: até 50%), que é maior do que o exigido pela convenção sindical e o que é dado pela maioria das instituições de ensino superior, de maneira realizar a valorização das pessoas.

O Programa Valor das Pessoas, tem como propósito homenagear os colaboradores nos momentos mais importantes de suas vidas, como:

- Casamento
- Nascimento de um(a) filho(a)
- Adoção de um(a) filho(a)
- Nova Titulação
- Falecimento
- Aniversário
- Doação de Sangue
- Recuperação de enfermidades (neste momento, estamos voltando as homenagens para os colaboradores que têm se recuperado da Covid-19)

Figura 33 - Divulgação do Programa Valor das Pessoas

VALOR DAS PESSOAS

Um fato novo para fortalecer nossa atuação em benefício de nossos colaboradores e colaboradores de suas áreas.

CONHEÇA AS NOVIDADES!

CASAMENTO, NASCIMENTO OU ADOÇÃO, NOVA TITULAÇÃO:

Para formalizar novos colaboradores, colaboradores e parceiros, pedes, alterações, alterações de dados de identificação e atualizações.

Confira como funciona:

Todos os meses as empresas poderão solicitar uma formalização de casamento, nascimento ou adoção, ou uma nova titulação para alguns dos seus funcionários.

As solicitações podem ser realizadas até o dia 15 de cada mês, por meio de um formulário disponível no site da Unisociesc. O formulário deve ser enviado até o dia 15 de cada mês para que a solicitação seja analisada e aprovada.



ACESSE O FORMULÁRIO



ELABORE A SOLICITAÇÃO

FALECIMENTO

Assistência na documentação de óbito e solicitação de benefícios.

Em caso de falecimento, fornecer com o nome de identidade para solicitar a documentação de óbito de forma a facilitar o processo de documentação e a solicitação de benefícios.

Enviar a seguinte documentação:

- + Nome completo do colaborador;
- + Nome completo da pessoa que faleceu;
- + Endereço completo (rua, CEP e número do estado);
- + Data e local de falecimento;
- + Informe se o colaborador estava em atividade no mês de falecimento.

O formulário de solicitação de **Benefícios de Falecimento** deve ser encaminhado para o setor de **Benefícios** e **Documentação**.

Para a formalização da documentação de óbito, você deverá enviar um e-mail com todas as informações acima, incluindo o endereço de e-mail de contato, para o setor de **Benefícios** e **Documentação**. O formulário de solicitação de benefícios de falecimento deve ser encaminhado para o setor de **Benefícios** e **Documentação**.

ANIVERSÁRIO*

No dia de aniversário, nossos colaboradores e colaboradores administrativos terão o **day off** (dia sem trabalho) para comemorar com os amigos e familiares. O benefício é concedido apenas para o dia de aniversário e não para o mês de aniversário.

*A concessão é feita de acordo com o contrato de trabalho.

DOAÇÃO DE SANGUE

Nossos colaboradores e colaboradores podem contar com a ajuda para a doação de sangue. Para mais informações, envie um e-mail para unif@unif.com.br ou visite o site www.unif.com.br.

- + Nome completo do colaborador;
- + Nome completo da pessoa que precisa de doação;
- + Endereço completo (rua, CEP e número do estado).

Fonte: Órbita | Ecosistema Ânima.

A SOCIESC promove a capacitação e o desenvolvimento de seus colaboradores, alinhando-os aos desafios e às necessidades da instituição, visando à maximização do desempenho do seu capital humano e dos resultados empresariais, buscando o equilíbrio entre a vida pessoal e profissional.

A instituição atua de forma estratégica desde o treinamento de boas-vindas aos novos colaboradores até ações direcionadas à formação de lideranças e equipes, podendo planejar e executar as ações em parceria com as pessoas.

Quadro 10 - Treinamentos disponibilizados aos colaboradores

Treinamento	Público-alvo
Gestão do Tempo e Prioridades	Administrativos Técnicos Operacionais
Comunicação Assertiva	Administrativos Técnicos Operacionais
A.ni.ma.dos	Administrativos Técnicos Operacionais
Liderança Transformadora e Sucessão Empresarial	CEOS VPS HEADS Reitores
Liderança por Influência a à Distância	Diretores de Unidade Ger. Executivo
Mindset Ágil	Diretores Executivos Vice-reitores
Gestão Ágil na Prática	Ger. de Área Líderes de Área Coordenadores
Inteligência Emocional	Todos os colaboradores
Gestão do Tempo	Todos os colaboradores
Feedback	Todos os colaboradores
Atitude para Mudança	Todos os colaboradores
Excel do Básico ao Avançado	Todos os colaboradores
Proteção de Dados - LGPD	Todos os colaboradores
Código de Conduta e Ética	Todos os colaboradores
Analisar Problemas e Tomar Decisões	Todos os colaboradores
Assertividade	Todos os colaboradores
Autocontrole em Momentos Difíceis	Todos os colaboradores
Buseiness Plan	Todos os colaboradores
Competências Emocionais	Todos os colaboradores
Conduzir Reuniões Eficazes	Todos os colaboradores
Construir Confiança	Todos os colaboradores
Construir uma Cultura de Engajamento	Todos os colaboradores
Criar uma Rotina Produtiva	Todos os colaboradores
Desenvolver Disciplinas para Alcançar Metas	Todos os colaboradores
Desenvolver Inteligência Emocional	Todos os colaboradores
Design Thinking Negócios	Todos os colaboradores

Treinamento	Público-alvo
Despertar Criatividade	Todos os colaboradores
Diversidade Cultural	Todos os colaboradores
Empowerment	Todos os colaboradores
Feedback Assistido	Todos os colaboradores
Feedforward	Todos os colaboradores
Focar em Momento de Pressão	Todos os colaboradores
Força dos Diálogos	Todos os colaboradores
Gerenciar Gerações	Todos os colaboradores
Gerenciar o Estresse	Todos os colaboradores
Gerenciar Projetos	Todos os colaboradores
Gestão da Execução	Todos os colaboradores
Gestão da Mudança	Todos os colaboradores
Gestão de Conflitos	Todos os colaboradores
Habilidade de Escuta	Todos os colaboradores
Lidar com a Ansiedade	Todos os colaboradores
Lidar com Reclamações	Todos os colaboradores
Liderança Baseada da Psicologia Positiva	Todos os colaboradores
Liderança Estratégica	Todos os colaboradores
Liderando Equipes Virtuais	Todos os colaboradores
Organização no Trabalho	Todos os colaboradores
Produtividade em Word	Todos os colaboradores
Talento e Criatividade em Power Point	Todos os colaboradores
Trabalho Remoto	Todos os colaboradores
Usar o Canvas para Planejar	Todos os colaboradores
Vender o medo de falar em público	Todos os colaboradores
Vender objeções	Todos os colaboradores
Visão Sistêmica	Todos os colaboradores

Fonte: Ecoa - Educação Corporativa Ânima.

4.4.2. Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição

A SOCIESC tem como órgão máximo de gestão o Conselho Superior, de natureza normativa, consultiva e deliberativa para todos os assuntos universitários em matéria administrativa, didático-científica e disciplinar. É, ainda, o órgão colegiado de acompanhamento das atividades de ensino, pesquisa e extensão, e se reúne uma vez a cada semestre, em datas fixadas em calendário próprio.

Vinculada à gestão, mas com atuação autônoma, encontra-se a Comissão Própria de Avaliação (CPA). Quem tem como finalidade, promover, junto aos órgãos gestores, aos conselhos superiores e à comunidade acadêmica da Instituição, a cultura avaliativa, de acordo com os princípios e as diretrizes do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior - SINAES.

As instâncias colegiadas são compostas pelo Colegiado de Curso, que é um órgão de natureza deliberativa, normativa e consultiva no âmbito de casa curso. E o Núcleo Docente Estruturante (NDE) é o é o órgão deliberativo, normativo e consultivo no âmbito curso, responsável pelo processo de concepção, implantação, acompanhamento, consolidação e atualização contínua dos projetos pedagógicos dos cursos.

Além das instâncias colegiadas, há estímulo às decisões coletivas e o compartilhamento de responsabilidades materializados em diversos comitês, como o Comitê ENADE, o Comitê de Ética em Pesquisa (CEP), e a Comissão de Ética no Uso de Animais (CEUA).

A representação discente, além da participação nos órgãos colegiados é atuante por meio de Atléticas, Diretório Central dos Estudantes (DCE) e os Centros Acadêmicos (CA's).

4.4.3. Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira

A SOCIESC objetivando a sustentação estrutural e orçamentária das atividades educacionais por ela mantida no longo prazo, estabelece e segue uma política que orienta a alocação de seus recursos e investimentos. Procura investir naquilo que é exigência do projeto e prover de infraestrutura suficiente para o número de alunos previstos. A verificação do atendimento ao planejado é realizada mensalmente por meio dos relatórios de Demonstrativo de Resultados, de Fluxo de Caixa e de Investimentos Realizados pelos gestores.

Confirma-se a coerência da sustentabilidade financeira da IES promovendo adequadas condições de funcionamento das atividades da Instituição, priorizando aquelas que dizem respeito ao ensino, colocando-lhe à disposição os bens móveis, imóveis e equipamentos necessários e assegurando-lhes os suficientes recursos financeiros de custeio.

Para financiar os programas de iniciação científica e os projetos de pesquisa são reservados recursos anualmente, de acordo com o faturamento da instituição. O mesmo ocorre com a extensão.

A comunidade interna é partícipe deste processo, quer seja quando trabalha ativamente na captação quando se desdobra em manter e/ou ampliar a qualidade dos nossos cursos e serviços (principalmente os de atendimento às demandas do aluno), a fim de evitar ou minimizar a evasão. Bons cursos, bons professores, boa reputação e o valor de nossa marca são atrativos de mercado que precisam ser mantidos.

Assim, a direção do campus, juntamente com o gerente do campus elaboraram o orçamento anual com base em consultas às diversas áreas: coordenadores e lideranças dos setores), visando dar-lhes a medida exata de que esse gerenciamento é que possibilita o desenvolvimento financeiro-administrativo, a manutenção da qualidade e a eficiência operacional. E, assim, a expectativa de crescimento, via expansão, poderá ser mantida.

Todos se envolvem e buscam trazer elementos de nossas avaliações internas e externas em suas considerações e solicitações. O resultado da Avaliação Interna, disponibilizado pela CPA, tem sido de grande importância na tomada de decisão de onde investir e o que precisa ser colocado em perspectiva de maior ou menor prazo. A receita líquida do Centro Universitário SOCIESC de Blumenau, durante o ano de 2021, foi de R\$19.526.933,00 e o EBITDA foi R\$8.938.862,00. Os principais investimentos foram nas áreas de biblioteca, infraestrutura, laboratórios em geral, tecnologia da informação. Os recursos foram assim distribuídos:

- Biblioteca: em 2021, a IES investiu o total de R\$53.728,18 nas plataformas digitais.

- Infraestrutura: Para fornecer um ambiente adequado à vida acadêmica de nossos alunos, a IES investiu o total de R\$1.115.727,85 na construção de novos espaços e revitalização de espaços já existentes.
- Laboratórios em geral: a instituição gastou o total de R\$67.902,00 com equipamentos e utensílios, de forma a manter os laboratórios adequados para um ensino prático de qualidade.
- Tecnologia da Informação: o valor gasto com tecnologia em 2021, foi o total de R\$12.969,00.

Esses investimentos permitiram melhorias nas condições acadêmicas, além da melhoria do ambiente da IES, proporcionando, assim, uma maior facilidade para atingir os objetivos traçados para cada curso da instituição.

4.5. EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA

Nesta seção, são apresentadas as principais informações relacionadas ao ano 2021 relativas à dimensão 7 (Infraestrutura Física), da Instituição em concordância com o PDI da SOCIESC.

4.5.1. Dimensão 7: Infraestrutura Física

Os espaços físicos da SOCIESC possuem infraestrutura adequada e atendem às necessidades exigidas pelas normas institucionais, pelas diretrizes dos cursos e pelos órgãos oficiais de fiscalização pública. A edificação conta com sistema de ventilação natural e artificial (ar-condicionado) em sua totalidade e acabamentos civis com o objetivo de facilitar a manutenção e a higienização.

As instalações são acessíveis e atendem à legislação vigente NBR 9.050/2004, da Associação Brasileira de Normas Técnicas; Constituição Federal de 1988, em seus artigos 205, 206 e 208; decretos 5.296/2004, 6.949/2009 e 7.611/2011; Portaria n. 3.284/2003.

Todos os seus ambientes de aprendizagem contam com os sistemas acústico e de iluminação, além de ter um sistema de prevenção e combate a incêndio adequado e aprovado junto à corporação do município.

A instituição está coberta por uma rede wireless, além de rede de TI física, contando com uma sala para o Centro de Processamento de Dados, onde são alocados os links, servidores e demais ativos de informática para um eficaz atendimento às demandas. Quanto aos recursos tecnológicos, o setor coloca à disposição dos corpos docente e discente, equipamentos diversos, tais como: televisores, projetores multimídia, notebooks e aparelhagem de som em sala de aula.

A SOCIESC tem os seguintes espaços disponíveis:

- Salas de aula
- Instalações administrativas

- Auditório
- Sala dos professores
- Instalações para as coordenações de curso
- Espaço para atendimento aos discentes
- Espaços de convivência e de alimentação
- Laboratórios, ambientes e cenários para práticas didáticas
- Instalações sanitárias

Além de todos os espaços citados acima, a SOCIESC também destina uma sala à Comissão Própria de Avaliação (CPA), a qual está equipada com computador e acesso à internet.

A Biblioteca da unidade oferece serviços à comunidade acadêmica e à comunidade em geral, por meio da disponibilização de seu acervo e do oferecimento de serviços de informação que atendam à demanda de seus usuários potenciais. Conta ainda com um profissional formado em Biblioteconomia e com registro no Conselho Regional (CRB). Além do acervo físico, oferece também acesso a milhares de títulos em todas as áreas do conhecimento por meio de cinco plataformas digitais:

- Biblioteca Virtual Pearson
- Minha Biblioteca
- Biblioteca Digital Senac
- Biblioteca Digital ProView
- Book Academic Collection da EBSCOhost

As plataformas estão disponíveis gratuitamente com acesso ilimitado para todos os alunos e professores por meio do sistema acadêmico Ulife.

O espaço físico projetado está preparado para atender às necessidades dos usuários, como permanência para estudo, reflexão, pesquisa, estudos em grupo, entre outras atividades de leitura e atualização, contando com dimensão, iluminação, ventilação, acústica, tonalidade, comunicação visual, disposição do mobiliário, equipamentos e acessibilidade.

Por ter a diversidade humana como um valor, a SOCIESC assume seu compromisso com a inclusão social, efetuando mudanças fundamentais não apenas na adequação do espaço físico, mas, sobretudo, no desenvolvimento de atitudes de sua comunidade, por entender que são as ações concretas e formativas que efetivamente contribuem para a construção de um novo tipo de sociedade.

Nesse sentido, reserva vagas de seu corpo técnico-administrativo a pessoas com deficiência, e cuida das adaptações pertinentes, com vista a atender às necessidades de locomoção e conforto das pessoas com deficiência, disponibilizando, por exemplo, rampas de acesso, banheiros com barras de apoio, pia e espelho adequadamente instalados e elevadores.

5. ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES

Entendendo a importância da apropriação pelos atores da instituição dos dados e informações apresentadas no desenvolvimento das análises, culminando no planejamento e na execução de ações, a CPA apresenta os indicadores disponíveis e suas análises, após tratamento dos aspectos quantitativos e qualitativos pela comissão, para que as áreas responsáveis possam planejar e executar as ações pertinentes. Essas são acompanhadas pela CPA que traduz por meio de materiais e canais apropriados as melhorias oriundas desse processo identificando a consonância entre previsto e implantado, conforme alcance em relação as metas estabelecidas no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI).

5.1. RESULTADOS DAS AVALIAÇÕES EXTERNAS

5.1.1. RESULTADOS DAS VISITAS IN LOCO

No último ano, o Centro Universitário SOCIESC de Blumenau não recebeu nenhuma Comissão de Avaliação do INEP/MEC.

5.1.2. RESULTADOS DO ENADE

A CPA também acompanha os resultados das avaliações oriundas do ENADE (Exame Nacional de Desempenho de Estudantes), que tem por objetivo aferir o desempenho dos estudantes em relação aos conteúdos programáticos previstos nas diretrizes curriculares dos respectivos cursos de graduação, às suas habilidades para ajustamento, às exigências decorrentes da evolução do conhecimento e às suas competências para compreender temas exteriores ao âmbito específico de sua profissão, ligados às realidades brasileira e mundial e a outras áreas do conhecimento. Em 2021 nenhum curso do Centro Universitário SOCIESC de Blumenau participou do ENADE.

O CPC (Conceito Preliminar de Curso) é um indicador de qualidade que avalia os cursos superiores. Ele é calculado no ano seguinte ao da realização do ENADE de cada área, com base no ENADE, corpo docente, infraestrutura, recursos didáticos pedagógicos e demais insumos.

Na tabela abaixo, são apresentados os indicadores de CI (Conceito Institucional) e IGC (Índice Geral de Cursos) da IES.

Quadro 11 - Indicadores de CI e IGC

Índice	Valor
CI - Conceito Institucional:	5
CI-EaD - Conceito Institucional EaD:	-
IGC - Índice Geral de Cursos:	4

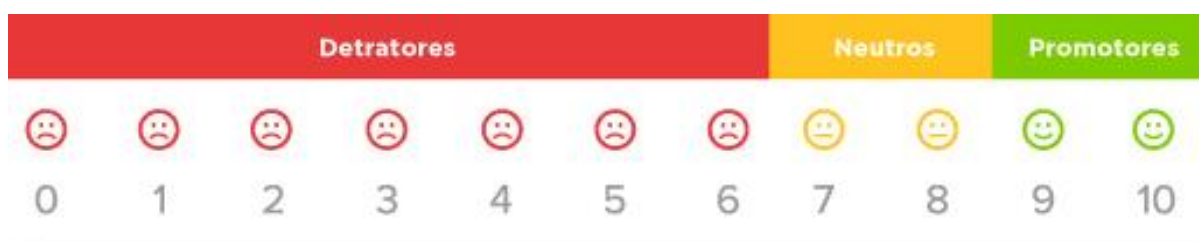
Fonte: elaborado pela CPA.

5.2. RESULTADOS DA AUTOAVALIAÇÃO

5.2.1. RESULTADO DO NPS

O NPS – Net Promoter Score é a métrica de lealdade do aluno para com a instituição. Para avaliar, o aluno responde em uma escala de 0 a 10 o quanto indicaria a instituição para um amigo.

Figura 34 – Escala de avaliação do NPS



Fonte: elaborado pela CPA.

- ✓ **Promotores** (pontuação 9-10) são entusiastas leais que continuarão recomendando a IES à outras pessoas, alimentando o crescimento da instituição.

- ✓ **Neutros** (pontuação 7-8) são alunos relativamente satisfeitos que estão vulneráveis a ofertas competitivas.
- ✓ **Detratores** (pontuação 0-6) são alunos insatisfeitos que podem impedir o crescimento através do boca-a-boca negativo.

Para calcular o NPS da instituição, precisamos subtrair a porcentagem de detratores, da porcentagem de promotores, obtendo uma pontuação entre -100 a 100.

Figura 35 – Fórmula de Cálculo do NPS

$$\text{Net Promoter Score} = \% \text{ Promotores} - \% \text{ Detratores}$$

Fonte: elaborado pela CPA.

Após análise dos resultados, o trabalho real é agir sobre os feedbacks coletados nos comentários, para desenvolver as ações necessárias e conseqüentemente as melhorias.

Quadro 12 - Resultado da Pesquisa NPS – SOCIESC 2021-1 e 2021-2

IES	DETR							NEU		PROM	
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2021-1	4%	2%	1%	2%	3%	5%	6%	15%	21%	16%	26%
2021-2	7%	2%	3%	5%	4%	12%	7%	14%	21%	11%	15%

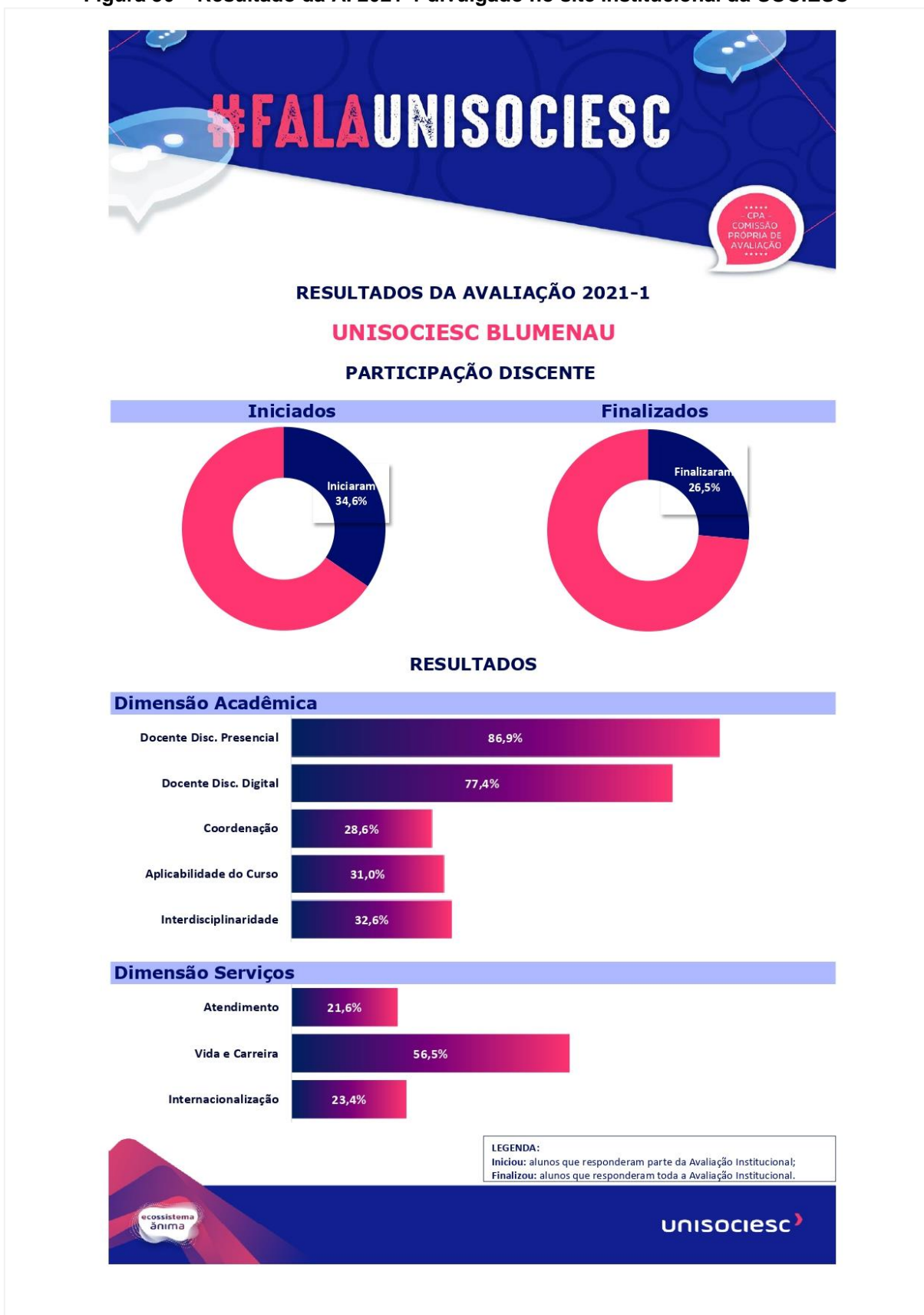
Fonte: elaborado pela CPA.

Podemos observar que os indicadores neutro e promotor diminuíram de um semestre para o outro, enquanto o indicador detratador aumentou, demonstrando a queda na satisfação discente em relação aos serviços prestados pela instituição, podendo ser justificado pelo momento delicado de ambientação às aulas remotas.

5.2.2. RESULTADO DIVULGADO NO SITE INSTITUCIONAL

Além da divulgação interna, os resultados também ficam disponíveis no site institucional, para todos da comunidade acadêmica.

Figura 36 – Resultado da AI 2021-1 divulgado no site institucional da SOCIESC

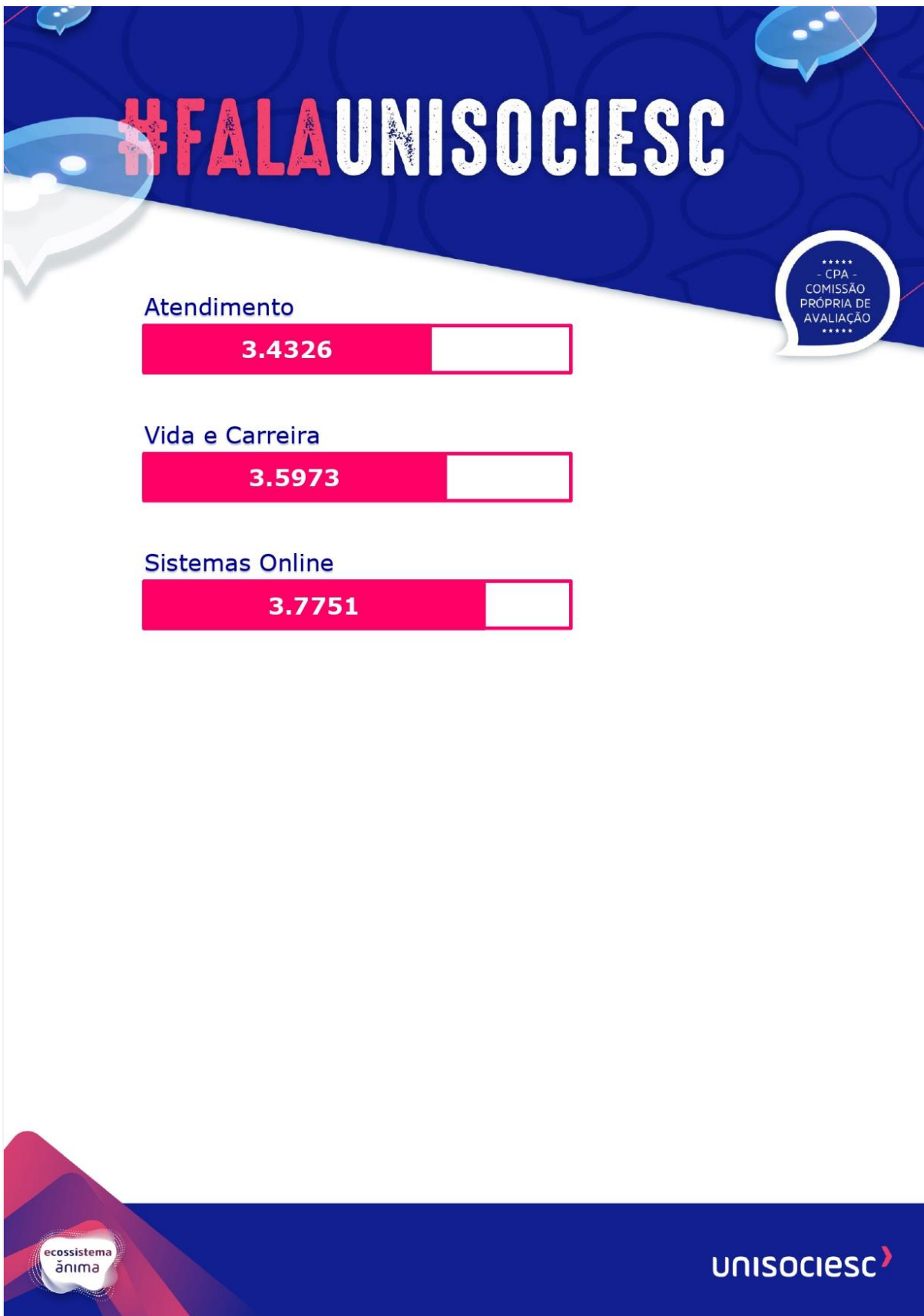


Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Os resultados da avaliação institucional também são divulgados via site institucional, para que todos da comunidade acadêmica tenham acesso e conheçam a evolução a cada semestre. Através dos índices acima, é possível analisar que tanto os docentes das disciplinas presenciais, quanto os docentes das disciplinas à distância foram muito bem avaliados. A dimensão vida e carreira obteve uma avaliação mediana, visto que alcançou 57% de aprovação discente. As demais dimensões ficaram abaixo do esperado. Todos os resultados foram analisados pela gestão, coordenação de curso e líderes administrativos para planejassem as ações de curto, médio e longo prazo a fim de identificar as falhas e corrigi-las.

Figura 37 – Resultado da AI 2021-2 divulgado no site institucional da SOCIESC





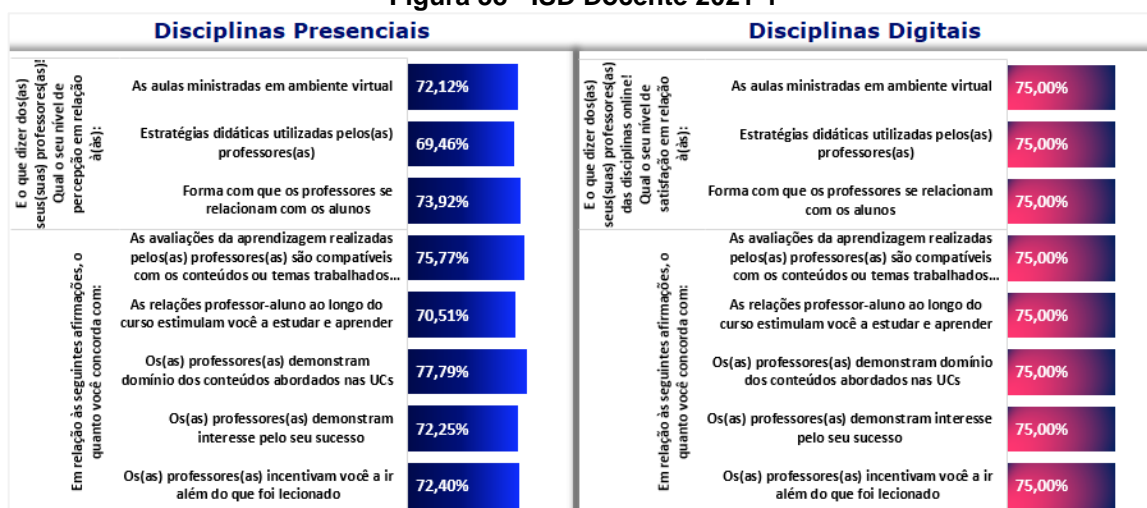
Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Diferente do primeiro semestre que tivemos os percentuais entre 0 e 100, o ISD em 2021-2 foi demonstrado através da escala de 1 a 5, onde 1 demonstra a alternativa *discordo totalmente* e 5 *concordo totalmente*. Através dos índices acima, é possível analisar que os docentes foram os mais bem avaliados. As demais dimensões também foram bem avaliadas, visto que todas ultrapassaram o indicador 3.

5.2.3. RESULTADO DOCENTE

Cada docente vinculado à uma disciplina, é avaliado pelos discentes. Os resultados destas questões são divulgados de duas formas. A primeira se dá por meio de um dashboard, o qual é enviado a coordenação do curso, onde é possível identificar o nome do professor e o ISD – Índice de Satisfação Discente atribuído a ele. A segunda forma é chamada de Devolutiva Docente, que nada mais é que um arquivo em pdf, onde constam os percentuais de satisfação discente por questão e disciplina lecionada. Estes são disponibilizados as coordenações dos cursos e a partir disto, aos professores.

Figura 38 - ISD Docente 2021-1



Fonte: elaborado pela CPA.

Os resultados acima estão discriminados por questão, da dimensão docente, as quais foram aplicadas aos alunos distinguindo os docentes que lecionam disciplinas presenciais e digitais. É possível verificar que em sua maioria, o ISD - Índice de

Satisfação Discente foi maior nas disciplinas à distância, indicando maior aprovação dos professores nesta categoria.

Figura 39 – Modelo de Devolutiva Docente 2021-1



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

Após a finalização e análise estatística dos resultados da AI, os coordenadores dos cursos recebem e divulgam as Devolutivas Docentes para a cada professor. A partir do ISD docente, a coordenação propõe planos de ação acadêmico e daí então realizam as melhorias.

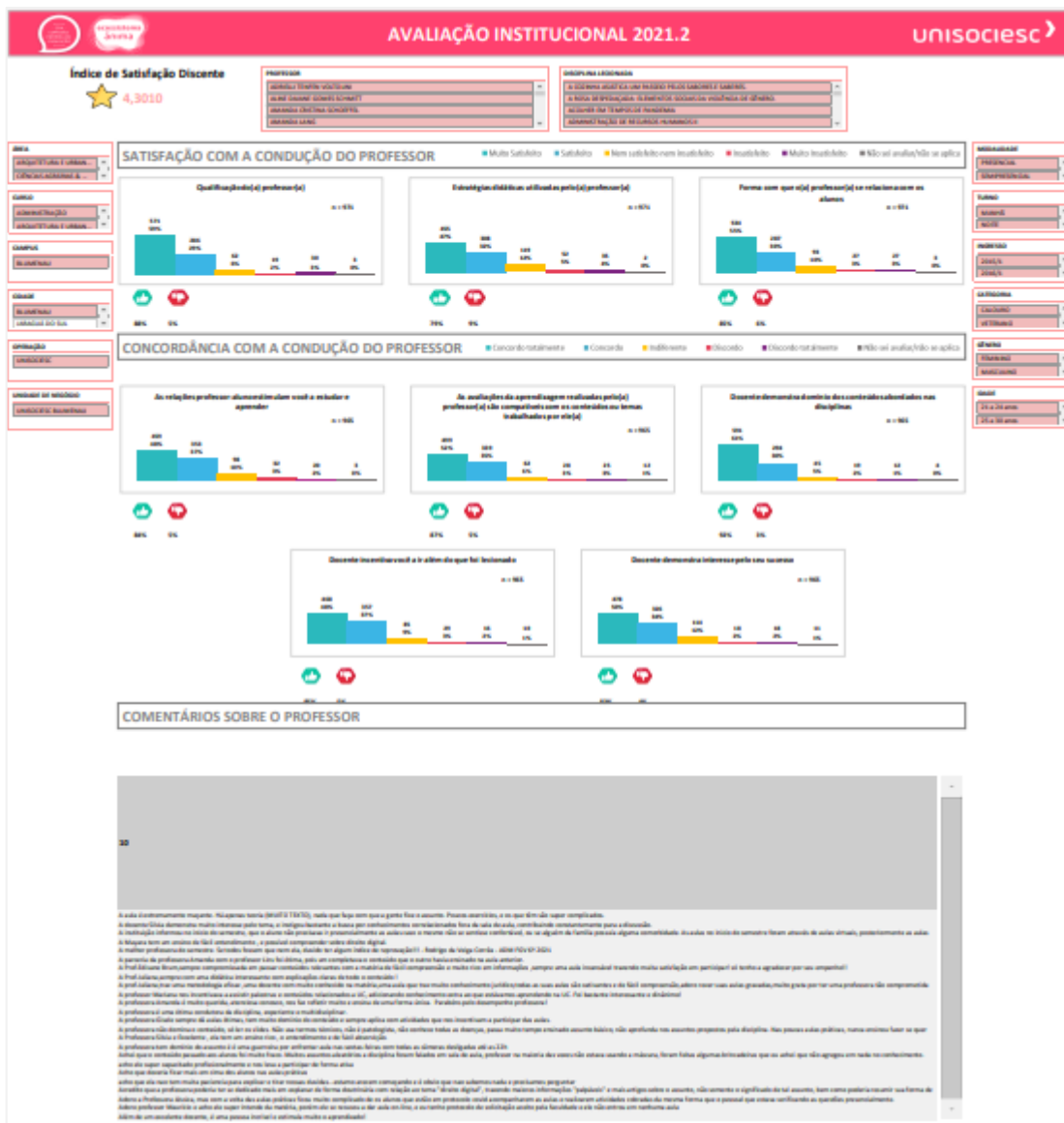
Quadro 13 - ISD Docente 2021-2

IES	Presencial	À Distância
Centro Universitário SOCIESC de Blumenau	4,3009	4,3333
<i>* Mínimo 1 (discordo totalmente / muito insatisfeito)</i>		
<i>*Máximo 5 (concordo totalmente / muito satisfeito)</i>		

Fonte: elaborado pela CPA/IES.

É possível observar que tanto os docentes que lecionam disciplinas presenciais, quanto os docentes que lecionam as disciplinas à distância foram bem avaliados, visto que os índices ultrapassam 4, demonstrando a satisfação geral discente.

Figura 40 – Modelo de Devolutiva Docente 2021-2



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

No segundo semestre de 2021, foi disponibilizado um dashboard aos coordenadores dos cursos para que pudessem gerar as devolutivas docentes individuais e assim distribuir os resultados aos seus professores.

5.2.4. COMENTÁRIOS

Os comentários são divulgados aos responsáveis por cada área, para que produzam os Planos de Ação baseados não só na análise quantitativa, mas também na qualitativa, onde os alunos expressam com detalhes a satisfação ou sugestão de

melhoria do item avaliado. Na tabela a seguir, detalhamos a quantidade de comentários obtidos nos dois processos de autoavaliação em 2021.

Quadro 14 - Comentários

Dimensão	2021/1	2021/2
Atendimento	-	42
Coordenação de curso	23	56
Curso	-	50
Disciplinas digitais	3	-
Docente	826	382
Serviços	564	-
Sistemas Online	-	32
Vida e Carreira	-	31

Fonte: elaborado pela CPA.

A análise qualitativa é de suma importância para identificar com mais detalhes os pontos a melhorar e elogios indicados pelos discentes. Podemos observar que em 2021-1 as dimensões que obtiveram maior número de comentários foram a docente e os serviços. Em 2021-2 as dimensões acadêmicas foram as mais comentadas. Cada coordenação de curso faz a leitura e prepara o Plano de Ação Acadêmico e os líderes administrativos produzem o Plano de Ação Administrativo considerando as análises quantitativa e qualitativa.

6. AÇÕES COM BASE NAS ANÁLISES

A SOCIESC se baseia nos resultados da autoavaliação, para construir a estratégia de seus processos de gestão, que incluem ações corretivas e preventivas, bem como a reestruturação de seu planejamento. Assim, todos os documentos gerados pela CPA são utilizados de maneira estratégica, com o intuito de fortalecer o alinhamento das potencialidades e oportunidades vivenciadas pela IES.

Tendo como base todas as informações obtidas nos processos avaliativos, são produzidos os Planos de Ação Acadêmicos e Administrativos, que consideram as diversas esferas dos cursos e da instituição. Estes documentos também são apresentados em visitas *in loco*, com o objetivo de identificar a evolução das ações e histórico do curso ao longo dos anos.

Visando o fortalecimento da cultura da autoavaliação, a SOCIESC conta com sua CPA, instituída e atuante, sendo composta por membros representantes de diferentes segmentos da comunidade acadêmica e da sociedade civil, que além de instruir e acompanhar os processos avaliativos da IES, também é responsável por construir importantes instrumentos de avaliação e ferramentas para o planejamento educacional, em busca da melhoria da qualidade da formação, da produção do conhecimento e da extensão. Essas ferramentas permitem, ainda, que sejam identificadas áreas problemáticas ou que requerem melhorias.

No primeiro semestre de 2021 a SOCIESC ainda sofria com as adaptações causadas pelo cenário pandêmico, com parte dos alunos retornando as aulas presenciais, e outros ainda com as aulas remotas, além dos serviços administrativos sendo migrados para o meio digital. Toda essa adaptação tanto dos alunos, quanto da instituição, foi percebida nos resultados da autoavaliação. Com isto, a gestão e lideranças estratégicas propuseram planos de ação a fim de melhorar os pontos negativos:

- Aumentar os canais de acesso/comunicação dos alunos com a instituição, com o objetivo de reduzir o tempo de espera e agilizar a resolução das demandas;

- Treinamento dos colaboradores para ajudar na resolução dos problemas acadêmicos e administrativos;
- Verificar a vacinação dos colaboradores e docentes, a fim de viabilizar o retorno dos atendimentos presenciais, pelo menos 1 x na semana;
- Adaptar as salas de aula para acolher os alunos que voltarão ao presencial;
- Implantar o tour virtual através do sistema acadêmico, para que os calouros tenham acesso à todas as funcionalidade e ferramentas disponíveis para o autoatendimento durante o semestre letivo.

Em 2021-2 a Laureate Brasil foi integrada ao Ecosistema Ânima, e com isso diversas esferas administrativas foram impactadas, incluindo os prestadores de serviços da autoavaliação. Mesmo com todos os desafios a avaliação aconteceu. Após as análises dos resultados e o processo sistêmico da AI, foram propostos os seguintes planos de ação:

- Identificar e propor reuniões semanais com os responsáveis pelos serviços de comunicação, extração das bases de corte, plataforma avaliativa, análise estatística e geração dos resultados para a AI 2022-1;
- Rever os processos após avaliação, que sistematicamente não atingem a meta estabelecida, por mais ações corretivas que sejam planejadas e implementadas;
- Melhorar a divulgação das informações das avaliações internas e externas a comunidade acadêmica;
- Implantar os follows semanais com os presidentes das CPA's do Ecosistema Ânima, a fim de trocar conhecimento e estratégias de trabalho, além de informar com mais proximidade os temas importantes ao longo do ano.

A instituição trabalha continuamente para melhorar e evoluir nos pontos deficientes, e conta com toda a comunidade acadêmica para fazer acontecer.

Figura 41 – Melhorias realizadas em 2021-1



**MELHORIAS REALIZADAS A PARTIR DOS
RESULTADOS DA AVALIAÇÃO 2021-2**

Como melhorias em 2021.2 , temos :

- Auditório novo (saiu do 1º andar para o 5º andar)
- Espaço convivência (5º andar)
- Pintura externa do Prédio
- Compra de Equipamentos para laboratórios (Medicina Veterinária)
- Troca do Forro 5º andar
- Reforma dos banheiros 5º andar
- Troca do Piso da sala 205

Amanda Lang

Presidente CPA - UNISOCIESC Blumenau



Fonte: elaborado pela CPA/IES.

7. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Comissão Própria de Avaliação da SOCIESC vem trabalhando para se tornar cada vez mais ativa na instituição, priorizando a cada nova avaliação, ações voltadas para uma comunidade acadêmica interativa, no qual todos os segmentos possam contribuir para a melhoria dos processos, e conseqüente crescimento da IES.

A autoavaliação encontra-se em permanente transformação e aperfeiçoamento e a CPA trabalha de maneira efetiva para que todos os processos se aprimorem, adotando clareza e transparência na divulgação das informações, junto à comunidade acadêmica e aos órgãos reguladores.

Com relação aos dados e informações que aparecem neste Relatório de Autoavaliação Institucional, é possível constatar a coerência existente entre o Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI e as ações institucionais nas diferentes vertentes de sua atuação acadêmica – ensino, pesquisa, extensão e gestão.

A escrita e elaboração deste documento, permitiu o diagnóstico da realidade do SOCIESC, e também norteamento das ações estratégicas para os próximos anos do triênio (2021-2022-2023), tendo em vista o cumprimento das metas do PDI e a consolidação dos tópicos apresentados no núcleo básico e comum do documento “Orientações Gerais para o Roteiro de Autoavaliação das Instituições, INEP, 2004”, a Portaria nº 92 de 31/01/2014 e a Nota Técnica INEP/DAES/CONAES nº 65 de 09 de outubro de 2014, além da Lei nº 10.861 de 14 de abril de 2004 que instituiu o Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior (SINAES).